

NOMINATION

DOMINICA LIZARAZU, DIRECTRICE MARKETING ISOVER FRANCE



Dominica Lizarazu devient, à compter du 1^{er} février 2013, Directrice Marketing d'ISOVER. Elle succède à Benoît Lefèvre appelé à d'autres fonctions dans le groupe Saint-Gobain.

Dominica Lizarazu est ingénieur, diplômée de l'Institut National Polytechnique de Grenoble, docteur en sciences des matériaux.

Elle débute sa carrière en 1992 dans le groupe Saint-Gobain en tant qu'ingénieur doctorant Cifre avant de rejoindre Saint-Gobain Recherche où elle contribue à différents travaux sur le verre pour les activités groupe.

Elle intègre ISOVER en 2003 au département Marketing où elle occupera successivement les postes d'Ingénieur Développement West Europe, Responsable Certification ACERMI / Marquage CE France, et Chef de Produit application toiture.

Depuis 2009, elle est Responsable Marketing Produits & Systèmes et Développement ISOVER France. Elle a notamment contribué aux développements du produit laine à souffler Comblissimo, des systèmes Optima2, Isoconfort + Vario, Solution façade F4 et solutions d'étanchéité à l'air de la marque. Elle est l'inventeur de la suspenne Intégra2.

www.isover.fr

 twitter.com/isoverFR