



■ Pierre Ravenel, directeur du site d'Orange (avec le micro), mène les visites du 40^e anniversaire ; la salle de contrôle où tout est supervisé.

Isover bâtit sa réputation sur l'isolation responsable

À 40 ans, l'entreprise à l'esprit "vert" affiche ses innovations technologiques

Quand un groupe comme Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, classé dans le Top 100 des entreprises les plus innovantes au monde, fête un anniversaire, la mise en scène est à la hauteur. Hier, pour les 40 ans d'implantation à Orange de sa branche isolation Isover (première usine de fabrication de laine de verre en Europe), le tapis rouge était déroulé pour la procession d'invités (équipe directoriale, cadres, autorités militaires, économiques, député-maire, sous-traitants, clients et fournisseurs, presse) qui ne manquaient pas d'allure, tous équipés et casqués pour les visites en petits groupes.

"C'est à Orange que se sont dessinées les plus belles pages de l'isolation en France"

Le directeur du site, Pierre Ravenel, menait les troupes, se faisant guide du jour. Expliquant le processus de fabrication, à la pointe de la technologie (voir ci-dessous). "Cette dynamique d'innovation nous permet aujourd'hui de proposer des isolants aux performances toujours plus élevées pour réaliser des bâtiments à basse consommation d'énergie (BBC) et à énergie positive (BEPOS). L'autre vertu de notre entreprise, ne manquait-il pas de souligner, c'est la proximité, l'implantation dans le tissu local. Nous produisons en France" (les 3 autres sites d'Isover sont à Châlon-sur-Saône (71), Chemillé (49) et Genouillac (23), ndlr). Ainsi c'est ici à Orange que se sont dessinées les plus belles pages de l'isolation en France". Un point que ne manqua pas de cautionner Jacques Bompard, député-maire: "Isover est un fort réservoir d'emplois pour notre cité. 50 entreprises générant



L'usine d'Orange compte 266 salariés, 3 lignes de production qui travaillent en continu et fabriquent 120 000 tonnes de laine minérale par an, soit 170 000 maisons isolées.

/ PHOTOS ANGE ESPOSITO

350 emplois ont participé à la modernisation du site. De notre côté, nous avons il y a 2 ans recalibré et rénové la voirie qui dessert l'usine."

Au-delà de l'excellence industrielle, il est une ligne que Saint-Gobain a depuis plusieurs années en point de mire: le respect de l'environnement. "Notre entreprise a été un des inspirateurs du Grenelle de l'Environnement. Ce souci environnemental, nous en avons fait notre projet d'entreprise", insistait M. Ravenel. Pour preuve, chaque étape du cycle de vie des laines minérales a bénéficié d'améliorations: que ce soit pour les dépenses d'énergie, la consommation d'eau, l'impact atmosphérique ou le tri des déchets, "notre objectif c'est 0 déchet en décharge, martelait le di-

recteur du site. Nous avons réussi notre mutation environnementale". Il était rejoint en ce sens par Thierry Fournier, directeur général Saint-Gobain de la Région France et Hervé de Maisire, directeur général Isover France. "N'oublions pas que nous avons installé 300 000 tonnes de laine minérale en France", mentionnait ce dernier. Tout cela n'aurait pu être fait sans tous ces hommes et ces femmes passionnés. C'est du sang jaune qui coule dans leurs veines". Dans la grande famille Isover réunie hier, il est plus d'un responsable des premières années qui fut touché au cœur.

Chantal MALAURE

Les salariés, actifs et retraités (environ 800 personnes), se retrouveront, quant à eux, aujourd'hui pour faire la fête.

IL ÉTAIT UNE FOIS Les souvenirs du 1^{er} directeur

Il avait 31 ans quand, en 1972, sa direction lui proposa de diriger la construction d'Isover Orange (la proximité de la carrière des sables de Bédoin était un atout), Jean Lucain se souvient: "entre la conception, l'implantation, la réalisation, ça nous a pris 12 mois. Notre défi majeur était déjà environnemental, ne pas rejeter de déchet pollué dans la Meyne, ne pas utiliser de fuel lourd pour la combustion dans les fours. Ce fut une belle histoire." Jean Lucain resta à la tête du site jusqu'en 1977.

LA FABRICATION

Étape 1, la composition du mélange de matières premières (verre recyclé, sable, autres matières naturelles) entre en fusion dans le four (l'un des plus grands fours électriques au monde). Puis c'est la mise en fibrage automatique, la matière en fusion coule comme de l'eau. À l'étape de l'étuvage, le matelas de laine cuit pour être polymérisé, il est ensuite découpé au massicot, conditionné en rouleaux ou panneaux. Dernière étape, la palettisation automatique. La reconstruction complète du four et d'importants travaux structurants (nouvelle étuve et nouvelle enroleuse) ont été menés au printemps dernier pour un coût de 20 millions d'euros.



A l'heure des discours, le député-maire Jacques Bompard: "Isover a un fort impact économique local".

ET L'AMIANTE ?

La belle histoire d'Isover ne peut occulter un chapitre moins souriant: les actions en justice intentées par plusieurs retraités au motif qu'ils ont été exposés à l'amiante et qui demandent que le préjudice de l'anxiété leur soit reconnu. Le site d'Orange a été classé "amiante" en 2010. Depuis, la direction a toujours tenu la même ligne de conduite: "laisser travailler la justice". Il est toutefois une précision que des responsables "com" ont tenu hier à nous donner: "l'amiante n'entrait pas dans le processus de fabrication. Elle était dans des produits déjà fabriqués, seuls sur le marché, comme les isolants dans des fours. Isover a respecté la réglementation de l'époque et a été victime du lobby de l'amiante".

CH.M.

Sous le chapiteau de 250 m²

Le chapiteau de 250 m² dressé à l'entrée de l'usine pour l'anniversaire racontera les 40 ans d'innovation à l'usine Isover Orange. Ceci à travers des photos de 1972 à 2012 et un diaporama projeté sur grand écran. « On exposera l'évolution du "process industriel" à travers l'exemple de la compression » ajoute Caroline Magni, chargée de communication. Dans un autre espace seront présentées des maquettes "produits" pour montrer comment l'entreprise s'inscrit « dans le développement durable » précise Pierre Ravenel, le directeur du site.

MOURIZARD EUGENIE

Paru dans l(es) édition(s): HAUT-VAUCLUSE

Les salariés associés à l'anniversaire

En interne, la direction a voulu sur une année associer les salariés à la célébration de ses quarante ans. Autour de Caroline Magni, chargée de communication recrutée pour préparer cet événement, un groupe de travail de six employés s'est constitué. Ensemble, ils ont visionné des milliers de photos, documents, archives, coupures de journaux abrités à Orange et au centre d'archives de Blois. Des images en noir et blanc qui racontent les quarante ans "d'innovation"

d'Isover Saint-Gobain à Orange. D'ailleurs, sous le chapiteau de 250 m² dressé à l'entrée du site, une quarantaine d'entre elles sera visible. C'est également à deux salariés que l'usine doit le pictogramme et le slogan "40 ans d'innovation" de l'anniversaire, fruit d'un concours organisé en début d'année. Par ailleurs, à l'issue d'un concours photo sur deux thèmes "l'usine dans son environnement" et "l'usine et les hommes", neuf photos ont été primées.

MOURIZARD EUGENIE

entreprise Un anniversaire fêté vendredi et samedi pour se souvenir des évolutions de cette usine

Les quarante ans d'Isover Saint-gobain

L'entreprise fabrique toujours de la laine de verre, selon le même processus de fusion. « Mais les produits d'aujourd'hui n'ont plus rien à voir avec ceux d'hier » dit d'entrée le directeur Pierre Ravenel. C'est qu'en quarante ans, le marché de l'isolation s'est transformé. Il est devenu exigeant. Mais toujours aussi porteur. On n'a jamais autant parlé d'isolation pour réduire la facture énergétique. Alors Isover a dû s'adapter. Inévitablement. Pour faciliter leur usage, les laines de verre ont gagné en "compressibilité". Pour améliorer leur qualité thermique, les fibres se font plus fines. Sous un chapiteau, vendredi pour les officiels et samedi pour les salariés et leurs familles, se raconteront ces 40 ans de fabrication. La proximité des carrières de sable à Bedoin avait à l'époque dicté le choix du site orangeois à deux pas d'un embranchement ferroviaire. Innover rapidement L'entreprise ne connaît pas vraiment la crise. « Elle amorti quelques aléas mais on est sur le marché du neuf et de la rénovation. Elle tire relativement son épingle du jeu. On peut conduire une amélioration de la productivité sans dommage ». Isover Saint-Gobain est Leader

mondial de la fabrication de laine de verre, mais Pierre Ravenel joue la prudence. « Il est indispensable de bien connaître son marché pour apporter les bonnes réponses. On est en recherche permanente pour améliorer la compressibilité des produits afin d'optimiser les coûts de transport. On a des concurrents. Il faut être capable d'innover rapidement ». En quarante ans, l'usine d'Orange est passée de 80 000 tonnes à 120 000 tonnes, avec aujourd'hui 266 salariés contre 230 à l'ouverture pour rapidement grimper jusqu'à 300. « La complexité croissante d'une entreprise est une réalité. Les exigences qui encadrent les normes de construction en 2012 n'ont rien à voir avec celles de 1972. En dix ans, les gens ont acquis une connaissance certaine des produits isolants et une exigence ». Une usine, un territoire Quarante ans, c'est aussi une page humaine qui se tourne. On n'y travaille plus de père en fils. « Il y a aujourd'hui, une plus grande diversité de salariés ». Ils viennent majoritairement de la région orangeoise et les femmes postées ont rejoint les rangs des salariés d'Isover Orange. « On est à l'image de l'évolution de la société ». En quarante ans, elle s'est inscrite dans le paysage local et son poids économique est indéniable. « On fait travailler 380 entreprises et on a contribué en 2011 à 34,3 M€ d'achat de fourniture ». Eu.M. REPÈRES la production Trois lignes de production fonctionnent en continu. Et plus de 220 références sont

fabriquées à l'usine. 120 000 tonnes de laine de verre sont fabriquées par an, soit 170 000 maisons isolées. 120 camions par jour quittent le site d'Orange pour livrer les clients. Les produits fabriqués à Orange depuis sa création ont permis d'économiser l'équivalent de la consommation annuelle d'énergie d'une ville comme Lyon pendant 30 ans. REPÈRES Un anniversaire sur deux jours Compte tenu du nombre important de personnes attendues, l'anniversaire sera fêté en deux temps. Si le vendredi 23 novembre est réservé "aux officiels", le lendemain, le samedi 24 novembre est ouvert aux salariés et à leurs familles. Quelque 600 personnes sont inscrites. Rappelons que l'anniversaire était initialement prévu le 23 septembre, mais qu'en raison d'une météo capricieuse, les festivités ont dû être repoussées. REPÈRES une visite présidentielle En novembre 2011, l'usine a accueilli le président Nicolas Sarkozy pour y parler de politique énergétique.

MOURIZARD EUGENIE

Les grandes étapes de l'évolution industrielle

L'usine d'Orange est née en 1972. Avec ses deux lignes de production (baptisées unité 1) et une ligne coquille, elle fut capable de produire la première année plus de 17 000 tonnes de laine de verre par an. Aujourd'hui, l'unité 1 n'existe plus et a depuis été remplacée par l'unité 2 à la fin des années 1970. « Depuis toujours, Isover a misé sur l'innovation produit et sur la modernisation de son processus de fabrication » : nouveau procédé de fibrage en 1980, remplacement du four à gaz par un four électrique en 1985, palettisation en 1986, création de l'atelier oxymelt (atelier de recyclage) en 1997, création d'une nouvelle ligne de production

laine à souffler en 2007. Au début de cette année, l'usine a investi 20 millions d'euros à la fois dans le remplacement du four et la modernisation des équipements pour permettre de fabriquer des isolants encore plus performants. pour en savoir plus En mars 2010, le site est classé amiante. Ce matériau n'est jamais entré dans le processus de fabrication. Il faisait partie des éléments de protection thermique. Des salariés ont saisi les prud'hommes pour demander réparation.

MOURIZARD EUGENIE

le site orangeois fête ses quarante ans durant deux jours

Isover Saint-Gobain voit l'avenir en vert

« J'ai le cœur qui bat, comme lorsqu'on retrouve une amoureuse » glissait dans un sourire, Jean Lucain, le premier directeur d'Isover Saint-Gobain à Orange en 1972 (lire par ailleurs). Hier matin, il n'a pas manqué le rendez-vous des quarante ans du site. L'anniversaire fêté par quelque deux cents personnes (clients, autorités civiles et militaires...) réunies sous le chapiteau dressé à l'entrée de l'usine a témoigné de l'aventure humaine. «Une usine, ce sont d'abord des hommes et des femmes. Et ici leur sang coule jaune dans leurs veines» dira d'ailleurs,

Hervé De Maistre, le directeur général d'Isover France pour saluer le travail de chacun, hier et aujourd'hui. «À nos anciens, on sait ce qu'on leur doit. Quarante ans, c'est bien, mais c'est très jeune aussi. Le meilleur est devant nous». Même si l'année 2013 ne s'annonce pas des plus réjouissantes. Tous les indicateurs de reprises sont en berne et les perspectives de marché «difficiles» dans le bâtiment comme ailleurs. Mais Isover Saint-Gobain se veut optimiste. «Nous avons l'esprit de leadership. C'est un honneur qui se mérite chaque jour». Leader mondial de l'isolation, Isover Saint-Gobain, a écrit «une de ses plus belles pages à Orange». L'entreprise engagée dans la réflexion du Grenelle de l'environnement veut réussir la «transition verte». «C'est notre grand chantier. Car on n'est pas de ceux qui subissent les changements mais les construisent». Le

directeur général a défendu une production en France au plus près de ses clients pour répondre au mieux à leurs besoins et «réduire notre empreinte carbone». Car si le site orangeois produit toujours de la laine de verre, le produit fini n'a plus rien à voir avec celui d'il y a quarante ans. Isover se dit prêt aujourd'hui à relever le «défi du gigantesque chantier de la rénovation énergétique des 40 années à venir». Eu.M.

MOURIZARD EUGENIE

Les anciens directeurs du site au rendez-vous

Les cheveux ont blanchi mais les souvenirs sont intacts. Ils ont participé à l'aventure d'Isover Saint-Gobain à Orange. Hier matin, cinq anciens directeurs du site ont pris part à l'anniversaire. Jean Lucain, 74 ans aujourd'hui, raconte l'enthousiasme qui habitait son équipe. "Ce fut sans doute ma plus belle expérience professionnelle". En 1971, à 32 ans, il participe aux derniers achats de terrain, lance la maîtrise d'œuvre et d'ouvrage et suit de près le chantier. Douze mois de travaux plus tard, en novembre 1972, la première laine de verre sort des lignes de production. "Les deux tranches de construction se sont succédé en pleine guerre du Kippour dont les conséquences ont été des problèmes de fioul inhérents à la restriction et aux coûts élevés". Mais ce qu'il retiendra c'est "avant tout l'aventure humaine.

La constitution de notre équipe a été un moment fort. En deux ans, on a embauché 300 personnes". Jean Lucain restera sept ans à Orange. Et relève les premiers défis que l'entreprise s'est fixés : "réduire notre pollution. Quand on est arrivé ici, on s'est engagé à ne pas rejeter des effluents pollués, à traiter les fumées". La voie était tracée. Depuis 1997, l'atelier Oxymelt recycle les déchets fibreux. Tous les cinq six ans, Jean Lucain revient à Orange. "J'ai toujours l'impression de me retrouver dans une grande famille". à savoir L'anniversaire se poursuit aujourd'hui avec les salariés. Anciens et actuels viendront faire visiter l'usine à leur famille. Quelque 800 personnes sont attendues.

MOURIZARD EUGENIE

Entreprise

Huit cents personnes fêtent les quarante ans d'Isover

En arrivant, ils revêtent avec plaisir une chasuble fluo et un casque. Par petits groupes, ils partent en visite dans les unités de fabrication d'Isover Saint-Gobain. Hier pour les quarante ans du site industriel, près de 800 employés et retraités de l'entreprise ont fait visiter leur lieu de travail à leurs familles et amis. « Je reviens à Saint-Gobain avec grand plaisir. J'y ai passé 26 ans de ma vie. Ça fait maintenant près dix ans que j'ai

quitté le service. Je viens voir ce qui a changé », explique Michel, au début de la visite. Et depuis son départ à la retraite, beaucoup de choses ont évolué. Parmi les points d'intérêts à découvrir : le nouveau four installé dans le courant de l'année. La manifestation avait aussi l'objectif de souder les salariés. La société emploie aujourd'hui plus de 250 personnes. Elle produit près de 130 tonnes de laine de verre par an.

ORACDR02

LE SITE ORANGEAIS FÊTE SES QUARANTE ANS DURANT DEUX JOURS

Isover Saint-Gobain voit l'avenir en vert



« J'ai le cœur qui bat, comme lorsqu'on retrouve une amoureuse » glissait dans un sourire. Jean Lucain, le premier directeur d'Isover Saint-Gobain à Orange en 1972 (lire par ailleurs). Hier matin, il n'a pas manqué le rendez-vous des quarante ans du site. L'anniversaire fêté par quelque deux cents personnes (clients, autorités civiles et militaires...) réunies sous le chapiteau dressé à l'entrée de l'usine a témoigné de l'aventure humaine. «Une usine, ce sont d'abord des hommes et des femmes. Et ici leur sang coule jaune dans leurs veines» dira d'ailleurs,

Hervé De Maistre, le directeur général d'Isover France pour saluer le travail de chacun, hier et aujourd'hui. «A nos anciens, on sait ce qu'on leur doit. Quarante ans, c'est bien, mais c'est très jeune aussi. Le meilleur est devant nous». Même si l'année 2013 ne s'annonce pas des plus réjouissantes. Tous les indicateurs de reprises sont en berne et les perspectives de marché «difficiles» dans le bâtiment comme ailleurs. Mais Isover Saint-Gobain se veut optimiste. «Nous avons l'esprit de leadership. C'est un honneur qui se mérite chaque jour». Leader mondial de l'isolation, Isover Saint-Gobain, a écrit «une de ses plus belles pages à Orange». L'entreprise engagée dans la réflexion du Grenelle de l'environnement veut réussir la «transition verte». «C'est notre grand chantier. Car on n'est pas de ceux qui subissent les changements mais les construisent». Le

directeur général a défendu une production en France au plus près de ses clients pour répondre au mieux à leurs besoins et «réduire notre empreinte carbone». Car si le site orangeois produit toujours de la laine de verre, le produit fini n'a plus rien à voir avec celui d'il y a quarante ans. Isover se dit prêt aujourd'hui à relever le «défi du gigantesque chantier de la rénovation énergétique des 40 années à venir». E.U.M.

MOURIZARD EUGENIE

Pour ses 40 ans, Isover s'offre un arbre de paix !

800 personnes ont vu la première usine d'Europe de laine de verre

La symbolique est immense. Le grand patron de l'usine Isover, Pierre Ravenel, a planté dans "son" jardin un olivier, l'arbre de paix ! Paix sociale, d'aucun en conviendront aisément. Cerise sur le gâteau : lui, et certainement ses plus proches collaborateurs, n'a pas choisi n'importe quel jour pour planter l'olivier, celui du quarantième anniversaire...

Un jour vraiment pas comme les autres pour tous les salariés et retraités de la première usine européenne de fabrication de laine de verre. Par groupe d'une dizaine de personnes, toutes casquées et vêtues d'une chasuble de couleur orange (avec écrit dans le dos un immense "visiteur") ils ont pu découvrir où travaillent leurs proches. Cet univers, souvent surchauffé, dans lequel la laine de verre est fabriquée.



Un olivier chez Isover, tout un symbole ! L'arbre de la paix, sociale, cela va sans dire. Difficile de faire mieux comme cadeau d'anniversaire.

Même si elle a été quelque peu surprise, ce sont près de 800 personnes qui ont visité l'entreprise. Particularité forte : ce sont les salariés qui, une heure durant, parfois plus, se sont retrouvés dans la peau de "guides" afin d'expliquer à leur propre famille le fibrage du verre, le rôle des études, le contrôle qualité ou encore l'atelier oxymelt. Quant aux retraités, ils ouvraient de grands yeux : des traditionnels "à notre époque, on ne faisait pas comme ça" aux "c'est quand même plus sécurisant de travailler dans ces conditions", cette visite a captivé tout le monde. À se demander même si Isover et l'Office de tourisme ne peuvent pas organiser, uniquement pendant les mois de juillet et août, des visites analogues comme le fait déjà la CNR à l'usine de Caderousse ou EDF à la centrale d'Aramon (Gard)....

Hervé Aujames

Isover bâtit sa réputation sur l'isolation responsable

À 40 ans, l'entreprise à l'esprit "vert" affiche ses innovations technologiques

Quand un groupe comme Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, classé dans le Top 100 des entreprises les plus innovantes au monde, fête un anniversaire, la mise en scène est à la hauteur. Hier, pour les 40 ans d'implantation à Orange de sa branche Isolation Isover (première usine de fabrication de laine de verre en Europe), le tapis rouge était déroulé pour la procession d'invités (équipe directoriale, cadres, autorités militaires, économiques, député-maire, sous-traitants, clients et fournisseurs, presse) qui ne manquaient pas d'allure, tous équipés et casqués pour les visites en petits groupes.

"C'est à Orange que se sont dessinées les plus belles pages de l'isolation en France"



L'usine d'Orange compte 266 salariés, 3 lignes de production qui travaillent en continu et fabriquent 120 000 tonnes de laine minérale par an, soit 170 000 maisons isolées.

Photos Ange ESPOSITO

Le directeur du site, Pierre Ravenel, menait les troupes, se faisant guide du jour. Expliquant le processus de fabrication, à la pointe de la technologie (voir ci-dessous). *"Cette dynamique d'innovation nous permet aujourd'hui de proposer des isolants aux performances toujours plus élevées pour réaliser des bâtiments à basse consommation d'énergie (BBC) et à énergie positive (BEPOS). L'autre vertu de notre entreprise, ne manqua-t-il pas de souligner, c'est la proximité, l'implantation dans le tissu local. Nous produisons en France" (les 3 autres sites d'Isover sont à Chàlon-sur-Saône (71), Chemillé (49) et Genouillac (23), ndr). Ainsi c'est ici à Orange que se sont dessinées les plus belles pages de l'isolation en France". Un point que ne manqua pas de cautionner Jacques Bompard, député-maire : "Isover est un fort réservoir d'emplois pour notre cité. 50 entreprises générant 350 emplois ont participé à la modernisation du site. De notre côté, nous avons il y a 2 ans recalibré et rénové la voirie qui dessert l'usine."*



Au-delà de l'excellence industrielle, il est une ligne que Saint-Gobain a depuis plusieurs années en point de mire : le respect de l'environnement. *"Notre entreprise a été un des inspirateurs du Grenelle de l'Environnement. Ce souci environnemental, nous en avons fait notre projet d'entreprise",* insistait M. Ravenel. Pour preuve, chaque étape du cycle de vie des laines minérales a bénéficié d'améliorations : que ce soit pour les dépenses d'énergie, la consommation d'eau, l'impact atmosphérique ou le tri des déchets, *"notre objectif c'est 0 déchet en décharge, martelait le directeur du site. Nous avons réussi notre mutation environnementale".* Il était rejoint en ce sens par Thierry Fournier, directeur général Saint-Gobain de la Région France et Hervé de Maistre, directeur général Isover France. *"N'oublions pas que nous avons installé 300 000 tonnes de laine minérale en France",* mentionnait ce dernier. Tout cela n'aurait pu être fait sans tous ces hommes et ces femmes passionnés. C'est du sang jaune qui coule dans leurs veines". Dans la grande famille Isover réunie hier, il est plus d'un responsable des premières années qui fut touché au cœur.

Les salariés, actifs et retraités (environ 800 personnes), se retrouveront, quant à eux, aujourd'hui pour faire la fête.

Chantal Malaure

Laine minérale

L'usine Isover d'Orange fête ses 40 ans



« Isover continuera de tout mettre en œuvre pour réussir la mutation environnementale du bâtiment », a annoncé Hervé de Maistre, directeur général d'Isover France, filiale du groupe Saint-Gobain, à l'occasion des 40 ans de l'usine Isover d'Orange. Depuis sa création en 1972, l'usine a bénéficié de nombreuses innovations qui lui permettent à présent de produire 120 000 tonnes de laine de verre par an.

Le neuf en route vers la révolution verte

La RT 2012 est au cœur des objectifs du groupe Saint-Gobain, et Isover est en première ligne. Au début de l'année 2012, 20 millions d'euros ont été investis pour l'installation d'un nouveau four, d'une nouvelle étuve et d'une nouvelle entrouveuse sur le site d'Orange. Ces équipements permettent la conception de produits présentant des caractéristiques conformes aux engagements du Grenelle et à la RT 2012 « Dans le neuf, le mouvement est lancé, il ne s'arrêtera plus : l'offre existe et les clients aussi », affirme Hervé de Maistre.

La rénovation reste à convaincre

L'enthousiasme est moindre dans la rénovation. La filière est soumise à des problèmes de financement et d'organisation autour des services proposés aux clients. Pour Isover, la clé de la réussite passe par l'organisation du secteur et la qualification pointue des professionnels. Aussi, trois objectifs ont été annoncés : sensibiliser le grand public avec une stratégie Web et des campagnes publicitaires ; convertir les principaux corps d'état à l'isolation, en particulier les charpentiers-couvreurs, les couvreurs et les façadiers-peintres ; et qualifier les professionnels via des centres de formation, des partenariats avec la Capeb -marques Eco artisan et Eco rénovation-, une assistance sur les chantiers avec des moniteurs, ainsi qu'avec des applications smartphone.



Isover en chiffres :

- 350 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- 900 salariés.
- 4 usines : Orange (84), Chalon-sur-Saône (71), Chemillé (49) et Genouillac (23).
- 1 centre de recherche et développement à mission internationale à Rantigny (60).
- 95 % des produits commercialisés en France sont fabriqués en France.

L'usine Isover d'Orange :

- 3 lignes de production fonctionnant 365 jours par an, 24h sur 24.
- Plus de 220 références commerciales.
- 120 000 tonnes de laine de verre produite par an.
- 120 camions par jour livrent les clients.
- 266 salariés.