

ISOVER LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE PUBLICITAIRE GRAND PUBLIC

Au moment du vote de la loi sur la transition énergétique, ISOVER lance sa première campagne publicitaire grand public d'envergure et prend toute sa responsabilité de leader pour convaincre les particuliers de passer à l'acte d'isolation dans le cadre de leurs projets de rénovation.

Car au-delà de la loi de transition énergétique, ce sont d'abord les particuliers et les citoyens qui pourront concrétiser l'objectif ambitieux de 500 000 logements à isoler par an. Avec cette prise de parole médiatique, ISOVER confirme sa **volonté d'accompagner au plus près le particulier dans son projet de rénovation** par l'aide dans le choix, l'achat, et la mise en œuvre de solutions d'aménagement intérieur et d'isolation pour la rénovation. ISOVER, par une innovation continue dans ses produits, systèmes et services, contribue à un **meilleur confort de vie dans les logements** et à d'**importantes économies d'énergie**.

ISOVER est une marque bien connue des professionnels du bâtiment pour son sérieux, sa fiabilité et les performances de son offre sur ce marché, à la fois techniques et environnementales. Mais c'est encore une marque peu connue du grand public. C'est pourquoi la marque effectue une **mutation dans ces cibles de communication** étant donné les enjeux de la rénovation thermique.

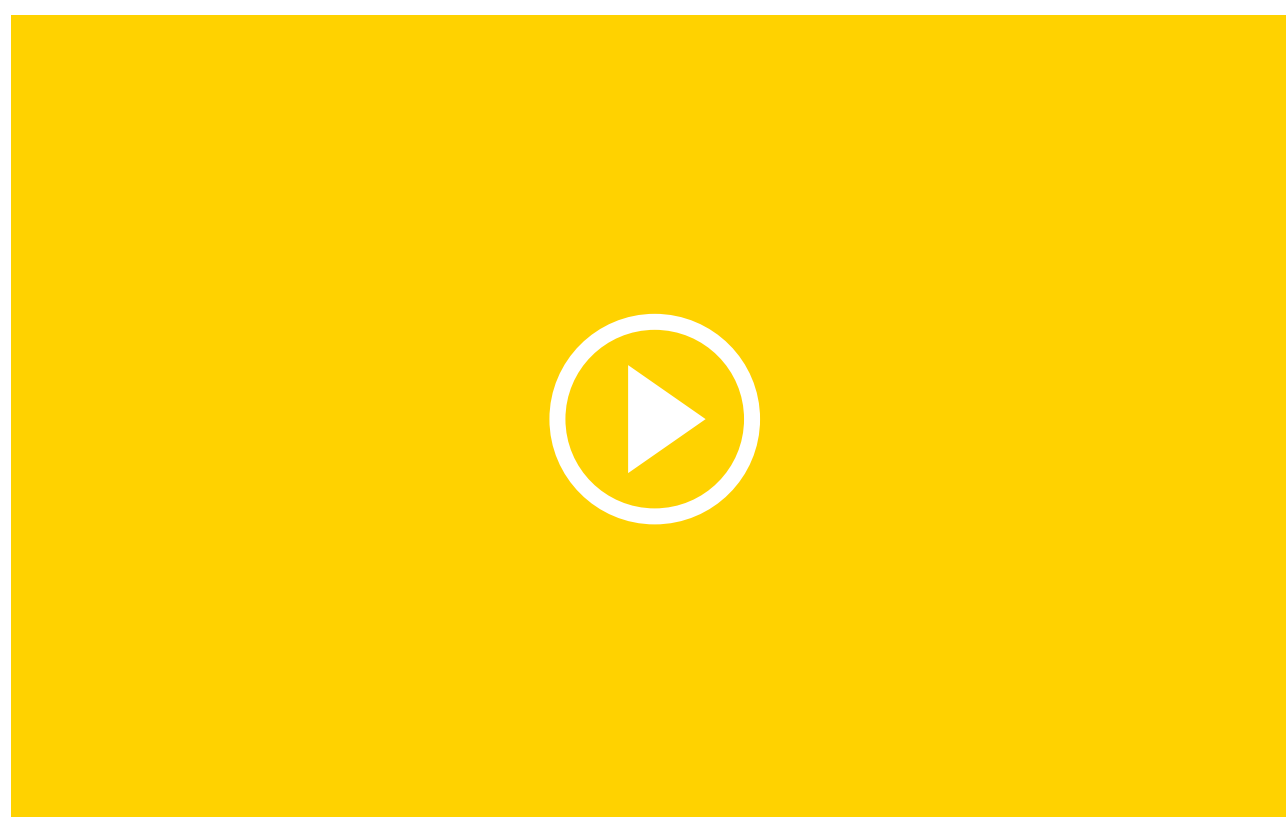
La campagne combine un spot TV de 30 secondes, un sponsoring d'émission TV, des spots radio, ainsi qu'une campagne digitale. Elle permet de présenter les bénéfices de l'isolation de manière universelle, par une **approche créative décomplexée et audacieuse**, sur le registre de l'humour.

- **Bénéfice économique : jusqu'à 80 % d'économie sur la facture de chauffage**
- **Confort thermique : une température agréable toute l'année**
- **Confort acoustique : un cadre calme et serein, sans nuisances sonores**

Pour cette campagne, ISOVER fait le choix d'une **signature visant à donner un repère de marque leader au grand public**. «ISOVER, L'isolation thermique et acoustique». Choisir des produits du leader ISOVER, parce qu'ils sont bien conçus, fiables, certifiés et garantis dans la durée, c'est rassurant, et cela contribue au confort d'esprit du particulier et à sa sérénité lorsqu'il est confronté à de nombreuses interrogations pendant son projet de rénovation.

LA CRÉATION PUBLICITAIRE EST SIGNÉE DE L'AGENCE BABEL :

Avec une **mise en scène à la fois élégante et décalée, réalisée par Augusto Giminez Zapiola**, le spot TV aborde les différentes dimensions du confort rendu possible par les solutions ISOVER... autant d'avantages racontés par un père de famille dont la fille visualise les bénéfices qu'elle pourrait en tirer, via une projection onirique.



Ce film TV, **diffusé sur TF1 et les chaînes de la TNT**, est accompagné d'un **parrainage de série TV sur TF1 et HD1**, d'une **campagne radio** et d'une **campagne digitale d'envergure**.

S'inspirant du **concept créatif du film qui repose sur le rêve**, des bannières web proposent un diptyque d'arguments « Pas garanti / Garanti ». Ainsi, la marque ne garantit pas la concrétisation des rêves les plus fous de ses clients mais assure de façon certaine leur bien-être et leur confort. Confort garanti par des produits conçus spécifiquement pour leurs projets, et dont les performances sont certifiées dans la durée.

Avec ISOVER, l'isolation, c'est garanti. Le reste, on vous laisse l'imaginer.

Pour plus d'information, rendez-vous sur : www.isover.fr

Pour découvrir nos vidéos et pas-à-pas de pose, rendez-vous sur : www.isolationthermique.fr

Retrouvez-nous également sur notre compte twitter : <http://twitter.com/isoverFR>

et notre application smartphone

 **twitter.com/isoverFR**

Retrouvez également notre application pour smartphone

