

INFORMATION PRESSE JUILLET 2019

Rapprochement de Placo® et ISOVER : deux leaders de la filière bâtiment qui préparent l'avenir

Depuis le 1^{er} juillet 2019, les sociétés PLACO® et ISOVER ont entamé le rapprochement de leurs activités en France. Celui-ci vise à accélérer leur développement en apportant au marché davantage d'innovation, de valeur et de service, pour le bénéfice de tous leurs clients. Il s'inscrit dans la continuité du plan mondial de transformation du Groupe Saint-Gobain « *Transform & Grow* », qui a pour objectifs de renforcer la compétitivité de l'entreprise et d'accélérer sa croissance, en favorisant notamment le déploiement de synergies entre les différentes activités.

PLACO® et ISOVER, qui partagent des valeurs fortes et des forces communes, conjugueront désormais leurs expertises, tout en conservant les identités propres à leur marque qui font leur renommée.

Cette organisation sera placée sous une même direction, pilotée par HERVÉ DE MAISTRE, Directeur Général PLACO® et Directeur Général ISOVER. Sous sa responsabilité, PIERRE-EMMANUEL THIARD est nommé Directeur Général Adjoint, Offre et Commerce PLACO® et ISOVER.

Relever les défis d'un monde qui change



©Jean Chiscano

« Ce rapprochement est pensé avant tout pour nos clients. A l'heure où les transitions sont rapides et multiples, nous souhaitons mieux les aider à relever leurs multiples défis, tels que le bâtiment durable et la digitalisation. Pour cela, nous nous appuierons sur les forces de nos deux marques, et sur des initiatives déjà engagées : éco-innovations, systèmes et services dédiés, démarches pionnières en matière de recyclage et d'économie circulaire, etc. L'histoire n'est pas écrite d'avance, nous comptons sur nos équipes pour l'imaginer. », confie HERVÉ DE MAISTRE.

Conjuguer les complémentarités : le client, l'innovation et la croissance au cœur de la démarche

« Nos clients vont bénéficier d'une nouvelle expérience fondée sur une offre globale de services à valeur ajoutée. La complémentarité sera notre force pour repenser la construction : notre relation de proximité avec chaque corps de métier, nos expertises techniques respectives, nos offres de services différenciantes... Ce rapprochement va également nous permettre d'accélérer la diffusion de nos innovations comme la plaque de plâtre Habito® ou encore l'isolant sous vide ISOVIP. », ajoute PIERRE-EMMANUEL THIARD.



©Jean Chiscano

DATES CLÉS HERVÉ DE MAISTRE

2014 Directeur Général de PLACO® et Directeur Général de la Région France et Benelux pour Saint-Gobain PPC
Président de l'AIMCC
2006 Directeur Général Adjoint de Saint-Gobain ISOVER
2003 Intègre le Groupe Saint-Gobain
1991 Diplômé de l'École Nationale des Ponts et Chaussées
1988 Diplômé de l'École Polytechnique

DATES CLÉS PIERRE-EMMANUEL THIARD

2016 Directeur Général de POINT.P TRAVAUX PUBLICS
2013 Intègre le Groupe Saint-Gobain
2009 Diplômé de l'École Nationale d'Administration
2006 Diplômé de Sciences Po Paris

À propos de PLACO®

PLACO® est le leader français du confort intérieur, engagé dans le développement de solutions répondant aux enjeux de l'habitat durable. Depuis sa création en 1946, l'entreprise s'affirme comme le partenaire de référence des acteurs du bâtiment, grâce à la qualité de ses produits à base de plâtre et d'isolation en polystyrène expansé. Placo® adapte en permanence son offre, ses techniques et ses services aux nouveaux usages et contraintes de ses utilisateurs. De la plaque de plâtre, qui a fait son succès, à la technologie HABITO® qui résiste aux chocs de tous les jours et facilite la fixation de tous les types de charges, ses solutions répondent aux exigences des particuliers et professionnels : confort et santé des occupants, facilité d'utilisation et respect de l'environnement. L'entreprise fait partie du groupe Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat. www.placo.fr

À propos d'ISOVER

ISOVER, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 80 ans, ISOVER porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés, et développe des isolants multi-matériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être, et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients. ISOVER conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments. www.isover.fr

SERVICE DE PRESSE PLACO® : CABINET VERLEY - Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH - EMILIE SAINT-PIERRE
Tél. : 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com - www.cabinet-verley.com

SERVICE DE PRESSE ISOVER : C-COMMEVOUS - Contact : CORINNE SORBIER
Tél. : 01 45 31 20 83 - csorbier@c-commevous.com - www.c-commevous.com