

INFORMATION PRESSE NOVEMBRE 2019

NICOLAS FERRY, nouveau Directeur Marketing Placo® et ISOVER

Placo® et ISOVER annoncent l'arrivée de NICOLAS FERRY en tant que Directeur Marketing des deux sociétés. Cette nomination s'inscrit dans la continuité des nouvelles synergies mises en place entre les deux activités du Groupe Saint-Gobain, depuis juillet 2019.

Sous la responsabilité de PIERRE-EMMANUEL THIARD, Directeur Général Adjoint, Offre et Commerce Placo® et ISOVER, NICOLAS FERRY aura pour principale mission d'élaborer la stratégie marketing des deux marques afin d'offrir aux clients toujours plus d'innovation, en réponse aux nouvelles problématiques du secteur.

Il s'appuiera sur l'expertise des équipes Placo® et ISOVER pour **co-construire une vision commune et pour innover dans le développement et la lisibilité des offres, produits et services proposés**. En proximité avec le terrain, NICOLAS FERRY conduira **l'amélioration constante de l'expérience client et l'accélération de la transformation digitale**. Il contribuera ainsi à renforcer l'attractivité et la performance des deux marques sur leurs marchés.



Crédit photo : Jean Chiscano

« Je suis ravi d'intégrer Placo® et ISOVER, et d'avoir l'opportunité d'écrire la grande aventure du rapprochement des deux équipes. Leur dynamisme, leur savoir-faire et leur complémentarité va nous permettre de relever les défis d'un monde de la construction en pleine transformation, où clients et partenaires attendent proximité, innovation et expertise. », explique NICOLAS FERRY.

« Je suis heureux d'accueillir Nicolas, il conjugue une solide connaissance du digital, du marketing client et des qualités de management fortes. Il est motivé par l'enjeu et le challenge, atouts nécessaires pour orchestrer ce rapprochement stratégique. » complète PIERRE-EMMANUEL THIARD.

Diplômé de la Montpellier Business School, NICOLAS FERRY dispose de seize années d'expériences acquises dans des sociétés de renommée internationale, sur des marques fortes. Il a occupé successivement différentes fonctions marketing et commerciales dans les domaines de la High-Tech (Sony, JVC, Garmin et Samsung), puis de la construction (Tarkett).

DATES CLÉS

2016	TARKETT France - Directeur Marketing puis Directeur Commercial
2009	SAMSUNG France - Chef de Groupe Marketing puis Directeur Marketing (TV, Audio, Vidéo, Box)
2006	GARMIN France - Responsable Grands Comptes Retail & Constructeurs Automobiles
2003	JVC France - Chef de Produits Electronique Embarquée
2003	SONY France - Assistant Chef de Produits TV

À propos de Placo®

PLACO® est le leader français du confort intérieur, engagé dans le développement de solutions répondant aux enjeux de l'habitat durable. Depuis sa création en 1946, l'entreprise s'affirme comme le partenaire de référence des acteurs du bâtiment, grâce à la qualité de ses produits à base de plâtre. Placo® adapte en permanence son offre, ses techniques et ses services aux nouveaux usages et contraintes de ses utilisateurs. De la plaque de plâtre, qui a fait son succès, à la technologie HABITO® qui résiste aux chocs de tous les jours et facilite la fixation de tous les types de charges, ses solutions répondent aux exigences des particuliers et professionnels : confort et santé des occupants, facilité d'utilisation et respect de l'environnement. L'entreprise fait partie du groupe Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat. www.placo.fr

À propos d'ISOVER

ISOVER, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 80 ans, ISOVER porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés, et développe des isolants multi-matériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être, et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients. ISOVER conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments. www.isover.fr

SERVICE DE PRESSE PLACO® : CABINET VERLEY - Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH - EMILIE SAINT-PIERRE
Tél. : 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com - www.cabinet-verley.com

SERVICE DE PRESSE ISOVER : C-COMMEVOUS - Contact : CORINNE SORBIE
Tél. : 01 45 31 20 83 - csorbier@c-commevous.com - www.c-commevous.com