

ISOV' AIR Tour

Réglementation Thermique 2012

Étanchéité à l'air :

relevons ensemble ce nouveau défi.



AVEC L'ISOV' AIR TOUR, ISOVER ACCOMPAGNE SES CLIENTS VERS LA RT 2012

La nouvelle réglementation thermique RT 2012 pour le neuf (qui s'applique à partir d'octobre 2011 pour tous les bâtiments du secteur tertiaire, public, et aux bâtiments construits en zone ANRU, et à partir du 1er janvier 2013 pour tous les autres bâtiments) présente des critères proches du label Bâtiment Basse Consommation (BBC) – Effinergie. Une maison devra désormais limiter sa consommation à 50 kWh/m².an. Pour ce faire, elle devra avant tout présenter une enveloppe du bâti performante, dont isolation et étanchéité à l'air sont deux facteurs clés.

L'étanchéité à l'air d'un bâtiment est une nouvelle exigence. Elle sera testée avant la livraison du chantier, et les entreprises seront désormais confrontées à une obligation de résultats. Les professionnels du bâtiment sont donc tous en recherche d'informations, de solutions, de conseils de mise en œuvre, etc.

Saint-Gobain Isover part à la rencontre de ces professionnels pour préparer la RT 2012 sur le sujet de l'étanchéité à l'air, et organise l'Isover' AIR Tour dans plus de 170 négoce, du 14 mars au 12 juillet 2011.

Dispositif complet d'outils pratiques et animations pédagogiques, L'Isover' AIR tour permettra aux entreprises et négoce de comprendre les enjeux de l'étanchéité à l'air, de découvrir les solutions de la gamme Isover, de se familiariser avec leur mise en œuvre et les tests de validité en cours de chantier.

2 modules événementiels tourneront simultanément afin de couvrir l'ensemble du territoire français, selon une répartition Est / Ouest.



QU'EST-CE QUE L'ISOV' AIR TOUR ?



L'isov' AIR Tour consiste en une journée d'animation dans chaque point de vente partenaire, qui permettra aux entreprises de :

- ▶ **s'informer sur les enjeux** de la nouvelle réglementation,
- ▶ **découvrir les systèmes d'isolation et d'étanchéité** à l'air Isover, sous avis technique du CSTB
- ▶ **se familiariser avec la mise en œuvre des produits**, et notamment pour les points singuliers, au moyen de maquettes de démonstration et de vidéos de pose
- ▶ **tester le contrôle de l'étanchéité à l'air** d'un bâtiment grâce à la démonstration in-situ de l'Isov' AIR Test, première machine d'auto-évaluation de l'étanchéité à l'air sur chantier
- ▶ **trouver des réponses** à leurs questions auprès d'un délégué Isover
- ▶ **bénéficier d'une promotion exceptionnelle** sur les produits de la gamme isolation et étanchéité à l'air Isover
- ▶ **participer à un jeu concours** offrant l'opportunité de gagner une machine Isov' AIR Test

L'animation se déroulera dans un module événementiel mobile installé pour la journée sur le parking du négoce. Il a été conçu dans un esprit de convivialité, et un buffet déjeuner sera proposé aux invités.



L'OFFRE ÉTANCHÉITÉ À L'AIR ISOVER



Afin de soutenir commercialement l'opération, Isover propose aux négoce partenaires d'installer dans leur point de vente un présentoir, rassemblant l'ensemble du système d'étanchéité à l'air Isover :

- ▶ **Un isolant en laine minérale G3** aux trois garanties (Performance, Environnement, Santé)
- ▶ **La membrane d'étanchéité** à l'air Vario ou StopVap
- ▶ **Le mastic Vario DS** pour les jonctions de la membrane avec les autres matériaux en périphérie (maçonnerie, bois de charpente, etc.)
- ▶ **L'adhésif Vario KB1** pour joindre les lés de membrane
- ▶ **L'adhésif spécifique Vario Multitape et les œillets Vario Passelec** pour traiter les points singuliers (fenêtres, trappes, passage de fils électriques, pourtours de gaines de VMC, etc.)
- ▶ **La suspente innovante Integra 2** qui permet d'embrocher l'isolant, puis la membrane, et de fixer la fourrure sur laquelle la plaque de plâtre est vissée. Brevetée par Isover, cette suspente permet de constituer un espace technique par lequel passeront les gaines électriques et boîtiers. De quoi assurer la pérennité du système pendant la vie de l'ouvrage. Par sa composition, elle est très peu conductrice et réduit les ponts thermiques



NB : Isover est le premier industriel à avoir mis ses systèmes complets d'étanchéité à l'air sous avis techniques du CSTB.



Les négoce partenaires proposeront également à leurs clients la **machine Isover'AIR Test**, la première machine d'auto-évaluation de l'air sur chantier, de prix abordable, de volume et de poids permettant facilement son transport.



LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



A l'occasion de l'Isov'AIR Tour, Isover sort son tout nouveau « **Guide de l'étanchéité à l'air** », qui décrit de façon détaillée les bonnes pratiques de mise en œuvre, à travers **plus de 100 schémas de détail de traitement des points singuliers**. Il sera naturellement distribué aux invités du Tour.



Une **fiche produit Isov'AIR Test** sera également distribuée lors du Tour.



Des **posters didactiques** ont été également créés pour l'occasion, que les invités pourront visualiser dans le module.



Pour accompagner les professionnels, des **vidéos pédagogiques** vont être diffusées à l'intérieur du camion : une vidéo "pratique" de démonstration sur le thème de l'étanchéité à l'air dans les combles (traitement des points singuliers, etc.), et une vidéo d'une situation d'application au réel pour la machine Isov'AIR test.

LE PLANNING DE LA TOURNÉE



2 modules événementiels tourneront simultanément pendant la période **du 14 mars au 12 juillet**, afin de couvrir l'ensemble du territoire français, selon une répartition Est / Ouest. Les premières dates commenceront au Sud pour se terminer dans le Nord.



Dans l'Est

- Du 14 mars au 22 mars en région PACA
- Le 23 et 24 mars en Languedoc Roussillon
- Du 25 au 31 mars en Auvergne
- Du 1 au 29 avril en Rhône Alpes
- Du 20 mai au 10 juin en Lorraine
- Du 20 au 24 juin dans le Nord-Pas de Calais
- Du 1 au 12 juillet en Ile-de-France



Dans l'Ouest

- du 17 mars au mercredi 30 mars en Midi Pyrénées
- du 31 mars au 14 avril en Aquitaine
- du 19 avril au 5 mai en Poitou-Charentes
- du 6 au 19 mai Pays de la Loire
- du 20 mai au 14 juin en Bretagne
- le 27 et 28 juin dans le Centre
- du 29 juin au 5 juillet en Basse Normandie

Isover a été accompagné pour la mise en œuvre de cette opération par les agences :

CARRÉMENT

pour la conception de l'identité visuelle de l'événement, et la création/réalisation de l'ensemble des supports de communication.

CPM

pour la conception et l'organisation logistique du road show.

CARRÉMENT

est une agence de communication institutionnelle et opérationnelle qui maîtrise et gère l'ensemble des circuits de propagation et d'amplification des messages dans un paysage médiatique en pleine mutation, avec en point d'orgue, l'idée créative.

CMP FRANCE

Créée en 1974, CPM France, filiale du réseau CPM International (groupe Omnicom) est leader sur le marché de l'action commerciale et marketing terrain. CPM propose une offre complète et complémentaire de prestations pour le développement, l'animation et la promotion des marques. Ses 6 expertises : Force de Vente & Télévente, Merchandising & Décoration, Animation commerciale, Événementiel & Road-Shows, Audit & Mesures, Conseil & Formation.

En France, CPM représente 150 collaborateurs permanents, 3 500 salariés terrain, et 66 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2010.



Contacts Presse :

DELPRAT RELATIONS PRESSE

Karine Dunois Broc & Gildas Picchi
16 rue de la Banque / 75002 Paris • Tél. : 01 42 56 60 70
drp@relationpresse.com • gildas@relationpresse.com