

## VAGUE « JAUNE » CHEZ LES NEGOCES

Afin de mettre en avant et de pousser les ventes de ses systèmes d'étanchéité à l'air, ISOVER a lancé fin 2013 une vaste campagne d'habillage de ses linéaires de libre-service. Objectif : équiper d'ici fin 2014 plus de 600 points de ventes.



Avec l'entrée en vigueur de la RT 2012 qui fixe un objectif de basse consommation pour tout projet de construction, une attention toute particulière est désormais portée sur l'étanchéité à l'air, avec un **objectif de résultat** et une mesure obligatoire en fin de chantier.

Grâce à des années de recherche et de développement, ISOVER commercialise aujourd'hui **la gamme de produits la plus complète du marché** et possède un **savoir-faire unique** dans ce domaine qui reste encore très technique. C'est pourquoi ISOVER a développé des **formations** sur le sujet, **accompagne les artisans sur leurs chantiers** et a constitué des **outils simples et pédagogiques** afin d'**orienter ses clients** sur les points de vente : les **habillages de libre-service**.

Conçus comme des **outils d'aide à la vente des systèmes d'isolation et d'étanchéité à l'air ISOVER**, ces habillages sont à la fois esthétiques et didactiques. Chaque accessoire est présenté avec des données simples et précises quant à sa fonction et le système d'isolation et d'étanchéité à l'air auquel il est associé. Un code couleur permet d'identifier rapidement l'ensemble des éléments composant le même système :

- **Marron clair pour les murs par l'intérieur**
- **Marron foncé pour les murs ossature bois**
- **Rose pour les combles aménagés**
- **Saumon pour les combles perdus**

Et pour être sûr de ne rien oublier, ces éléments sont également listés sur les **étiquettes des produits**. Enfin, des schémas explicatifs viennent illustrer leur mise en œuvre.



Après une phase pilote en avril 2013 sur 50 points de vente, ces habillages ont été **déployés en trois temps forts** :

- Octobre 2013 : 211 points de vente
- Décembre 2013 : 96 points de vente
- Avril 2014 : 354 point de vente

ISOVER a ainsi équipé **plus de 700 points de vente sur l'ensemble du territoire français**, dépassant l'objectif fixé. Cette implantation a eu un **impact très favorable sur les ventes** des systèmes d'étanchéité à l'air d'ISOVER chez les négoces.



Pour plus d'information, rendez-vous sur : [www.isover.fr](http://www.isover.fr)

Pour découvrir nos vidéos et pas-à-pas de pose, rendez-vous sur : [www.isolationthermique.fr](http://www.isolationthermique.fr)

Retrouvez-nous également sur notre compte twitter : <http://twitter.com/isoverFR>

et notre application smartphone

[twitter.com/isoverFR](http://twitter.com/isoverFR)

Retrouvez également notre application smartphone

