

ÉTUDE

ISOVER dévoile les résultats de son étude* sur la perception des bénéfices de l'isolation.

89% des interviewés affirment que leur isolation est efficace.

Sur fond de Plan de Relance et d'accélération des mesures en faveur du climat, ISOVER a mené une large étude en septembre 2020 auprès de **plus de 3 000 foyers français, propriétaires de maisons individuelles** au sujet de leurs travaux d'isolation (hors fenêtres), que ce soit de leurs combles, sols, murs ou plafonds. Sur les 3000 foyers sondés, plus d'un tiers ont effectué des travaux d'isolation au cours des 5 dernières années.

Les résultats de cette étude permettent à ISOVER, expert français de l'isolation, de mieux comprendre **les enjeux des propriétaires** de maisons individuelles et notamment d'identifier les **motivations préalables à leurs travaux**, de connaître les **conditions de leur réalisation**, de **mesurer leur satisfaction** et de **hiérarchiser les bénéfices ressentis**. Il en ressort notamment que **les 3 principales motivations** à leurs rénovations sont : **faire baisser leurs factures d'énergie, améliorer leur confort et réduire leur impact sur l'environnement**.

Résultats de l'étude

Zoom sur les travaux d'isolation réalisés

L'étude ISOVER montre que les travaux d'isolation **concernent principalement les combles**, le toit étant le plus important lieu de déperdition énergétique dans les maisons, avec 30 % de chaleur thermique perdue. Ces travaux en combles font la part belle aux **laines minérales qui représentent 58 %** des volumes posés pour cette application.



Les aides financières, un levier à la rénovation

Conduite dans un contexte favorable aux aides fiscales et financières qui encouragent la rénovation, l'étude révèle que **les incitations gouvernementales ont largement contribué à faire appel à des professionnels** pour la réalisation des travaux d'isolation.



Quelles sont les raisons d'isoler ?

Les **3 principaux motifs de réalisation des travaux d'isolation** concernent :



Les deux premiers motifs apparaissent comme une nécessité pour les logements datant d'avant 1945 ou entre 1945 et 1990. Le troisième motif constitue une préoccupation secondaire et est plus prisé par les propriétaires de logement plus récents.

Quels bénéfices ressentis ?

93% des interrogés considèrent que leur isolation est plus efficace après travaux et **89% affirment que les travaux d'isolation réalisés répondent à leurs attentes**.

Les trois motifs révélés par l'enquête se traduisent en bénéfices suite à la réalisation des travaux et sont ressentis comme gages d'efficacité.

L'expression des bénéfices se traduit par des chiffres marquants :



*Étude réalisée auprès de 3147 personnes en septembre 2020 - BVA Group.
L'étude est disponible à la demande.

À propos d'ISOVER

ISOVER, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 80 ans, ISOVER porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multi-matériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients. ISOVER conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isover.fr

www.toutsurlisolation.com



Vous souhaitez interviewer un spécialiste chez ISOVER à ce sujet ?
angeliqua@c-commevous.com

Visuels et PDF disponibles sur : www.c-commevous.com

