



DOSSIER DE PRESSE

BÂTIMAT 2017 – HALL 6 / STAND G74



ÉDITO

“ ISOVER VEUT ÊTRE UN FACILITATEUR DE L'ACTE DE CONSTRUIRE, ET SURTOUT D'ISOLER ”

› **Dominica LIZARAZU**
Directrice Marketing et Développement ISOVER



ISOVER EST DE RETOUR SUR BATIMAT EN 2017. QU'EST-CE QUE CELA REPRÉSENTE POUR LA MARQUE ?

C'est une bonne nouvelle ! **Batimat reste un événement incontournable** où ISOVER se devait d'être cette année pour montrer l'ensemble des innovations présentées tout au long de l'année avec, en point d'orgue, LA nouvelle laine, qui est une véritable révolution dans le monde de l'isolation. Nous sommes fiers également d'être aux côtés du groupe Saint-Gobain et de nous afficher comme **une marque forte du groupe**.

QUELLE EST AUJOURD'HUI LA STRATÉGIE D'ISOVER ?

La force d'ISOVER, c'est l'innovation. Et nous le prouvons encore cette année avec le lancement de La nouvelle laine qui rencontre un très fort succès sur le marché, du GR 30 aux performances thermiques et acoustiques pionnières pour une laine de doublage, de nouvelles suspentes pour la rénovation... sans oublier notre isolant sous-vide Isovip aux performances thermiques record absolu, toutes catégories d'isolants confondus.

L'innovation se trouve au cœur de notre large gamme de produits mais aussi dans tous **les services spécifiques** que nous développons au plus près de nos clients. Objectif : gain de temps et d'efficacité pour nos clients assorti d'un professionnalisme renforcé. Nous mettons enfin la notoriété de notre marque au service de tous, parce qu'une grande marque comme ISOVER, c'est la sérénité d'une relation et d'un business durable tout en ayant l'assurance de choisir les bonnes solutions d'isolation.

En résumé, **notre stratégie est donc de concevoir la meilleure offre de produits, portée par toute une gamme de services dédiés et de combiner ces offres avec la notoriété de notre marque**.

Cette semaine, à Batimat, nous souhaitons redire que nous sommes le seul fabricant d'isolants à proposer une telle richesse d'offres, toujours orientées pour servir au mieux notre client. Le servir, bien sûr, mais aussi participer à son

bien-être. Nous nous reconnaissons pleinement dans la promesse de Saint-Gobain : « **Des matériaux pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous** ».

Ce salon sera aussi l'occasion de présenter à nos clients, et notamment aux prescripteurs, les services digitaux que nous avons mis en place pour les accompagner dans leur quotidien, comme les CCTP ou des outils de chiffrage de projet.

Enfin, comment ne pas aborder le sujet du moment dans le Bâtiment : la conception numérique. C'est pourquoi, nous allons présenter notre nouveau service Objets BIM, avec ses 26 objets couvrant l'ensemble des parois à isoler dans tout type de bâtiment, en neuf comme en rénovation. Totalement inédit !

COMMENT SE PORTE LE MARCHÉ DE L'ISOLATION, ET QUELS SONT LES PRÉVISIONS ET ENJEUX À VENIR POUR ISOVER ?

Nous connaissons aujourd'hui un marché de la construction dynamique, avec une reprise économique annoncée notamment dans le logement neuf. Le marché de l'isolation est, lui, encore plus actif, porté par la rénovation thermique et les dispositifs mis en place par l'Etat en faveur de l'efficacité énergétique et de l'environnement, qui fait la part belle aux **certificats d'économie d'énergie, véritable enjeu pour ISOVER**.

Nous sommes heureux de constater que l'isolation est placée au cœur de l'action des pouvoirs publics, tant sur le plan environnemental que sur celui de l'économie solidaire. Raison pour laquelle **ISOVER s'organise pour accompagner le marché avec, entre autres, de nouveaux investissements et encore plus d'innovations**. Et cela afin de répondre à un marché de la construction neuve en croissance de +6.6% en moyenne en ce qui concerne les surfaces à isoler et d'un secteur de la rénovation en fort développement.

Dans ce contexte très actif, et pour réaffirmer sa position de leader, **ISOVER veut résolument être un facilitateur de l'acte de construire et spécifiquement de celui d'isoler**, à la fois par ses produits et par ses services destinés à aider et accompagner nos clients. La raison d'être d'ISOVER.

ISOVER

L'INNOVATION SUR TOUS LES FRONTS

2017, année prolifique pour ISOVER. Matériaux innovants, performances inégalées, pièces de pose astucieuses ou nouvelle matière... Découvrez les principales innovations lancées ces derniers mois, qui ont toutes un point commun : améliorer le travail des poseurs et prescripteurs au quotidien !

■ LA NOUVELLE LAINE

RÉVOLUTION



La crème des isolants

C'est l'innovation de l'année 2017 pour l'isolation par l'intérieur. **Nouvelle matière douce, écologique, performante** sur le plan thermique et acoustique, et dotée d'une **belle couleur crème**, LA nouvelle laine révolutionne l'univers ISOVER et affiche ses ambitions : une **solution 2-en-1, maniable et facile à découper** pour un confort de pose optimal. Made in France, elle garantit des économies d'énergie, **améliore la qualité de l'air intérieur**. Elle est recyclable à l'infini.

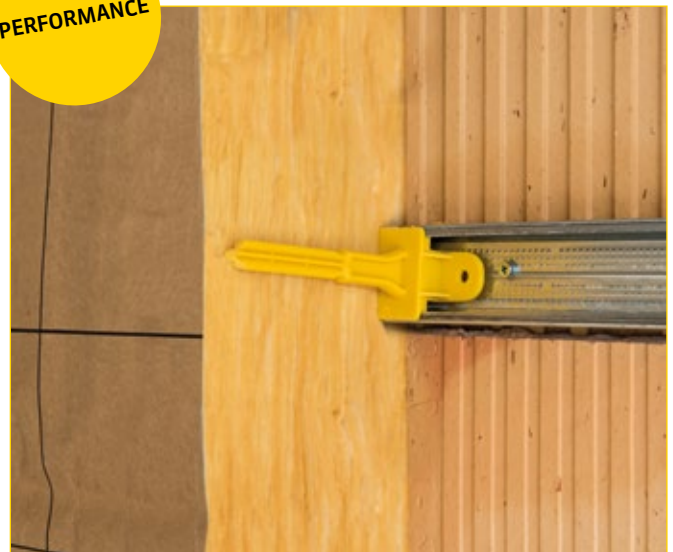
Accord parfait entre nouvelle fibre et nouveau liant

Des années de R&D auront été nécessaires pour concevoir une fibre de verre plus longue, plus souple, plus résistante et donc moins cassante. Avec pour objectif d'obtenir une nouvelle laine **plus douce au toucher** et d'une **tenue mécanique exemplaire**. Autre secret de cette nouvelle laine de verre, son nouveau **liant 100% biosourcé**, à base de matières premières issues des industries sucrières et céréalières, qui entre dans une composition couverte à ce jour par une dizaine de brevets.

LA nouvelle laine de verre bénéficie de **l'étiquetage A+**, le meilleur niveau de l'étiquetage sanitaire, et des **certifications EUCB et ACERMI**. Elle a réussi les essais de vieillissement les plus draconiens, lui garantissant une durée de vie équivalente à celle du bâtiment qui l'abrite.

■ GR30

PERFORMANCE



L'ultra-performance thermique et acoustique

Digne successeur de l'emblématique isolant pour murs intérieurs GR32, le nouveau GR30 est doté d'une **performance thermique inégalée pour une laine de verre**. Ce panneau pour doublage ($\lambda = 0,030 \text{ W/(m.K)}$) est la solution idéale en neuf comme en rénovation, pour le marché du résidentiel et du non résidentiel. Il répond aussi présent **lorsque le gain de surface habitable devient un enjeu crucial**. Adaptable sur tous les murs supports (béton, brique, parpaing, bois) et à toutes les tapées de menuiseries courantes, il offre une tenue mécanique exemplaire, une excellente isolation, une découpe et une manipulation aisées.

Tous les avantages du système Optima Murs

Disponible en panneau de 60x135 cm, avec des épaisseurs de 90 à 150 mm, le GR 30 profite de tous les avantages du système Optima : une **compressibilité** du panneau qui permet **le passage des réseaux** ; un revêtement kraft qui facilite la mesure et la découpe ; une **manipulation** et une **découpe** aisées pour un **confort de pose toujours plus optimisé**. Cerise sur le gâteau, la mise en œuvre d'Optima avec 100 mm de GR30 (sur un mur en blocs de béton creux enduit de 20 cm d'épaisseur) permet d'atteindre un $R_{a^*} = 76 \text{ dB}$ et un $R_{a, tr}^{**} = 70 \text{ dB}$ (soit une amélioration respectivement de 21 dB, 17 dB par rapport à un mur non isolé).

* (indice d'affaiblissement au bruit rose) ** (indice d'affaiblissement au bruit route)

ISOVER

L'INNOVATION SUR TOUS LES FRONTS

■ L'ISOLANT SOUS-VIDE ISOVIP

SUR MESURE



Une performance record

En neuf ou en rénovation, l'isolant sous-vide Isovip est doté de **la meilleure performance thermique du marché** de tous les isolants, toutes catégories confondues. Avec une conductivité thermique $\lambda = 5.2 \text{ W/(m.K)}$, il permet d'obtenir un **R=4 en seulement 3 cm** alors que cette performance est obtenue en 12 cm en moyenne pour les isolants actuellement sur le marché. **Certifié ACERMI**, il est la solution idéale pour isoler par l'intérieur avec une emprise au sol la plus réduite possible. Une caractéristique fortement appréciée des prescripteurs notamment lorsqu'il s'agit de **construire en zones tendues** ou de **rénover sans empiéter sur la surface habitable**.

Un service conception inédit

Autres particularités de ce produit : il est proposé dans **le système complet sous Avis technique Optima VIP** et associé à un service complet d'**aide à la conception / réalisation ISOVER**. Celui-ci comprend la fourniture du plan d'assemblage de l'ensemble des composants du système établi à partir des cotes du projet, une étude thermique personnalisée et certifiée, la préparation et la livraison des composants complets du système ainsi qu'une formation sur chantier.

LA TECHNOLOGIE SOUS-VIDE

ISOVIP est constitué d'une **poudre très fine de silice amorphe** pressée en plaque. Cette dernière est enveloppée d'un **film en polyester métallisé** avant d'être mise sous vide. Ce film est thermoscellé afin de maintenir le vide au sein de la plaque tout au long de sa durée de vie. Un **surfaçage en XPS** est ensuite fixé sur chacune de ses faces pour assurer une protection dans les transports et sur le chantier.

ISOVER

L'INNOVATION SUR TOUS LES FRONTS

▪ SUSPENTE INTÉGRA₂ RÉGLABLE

PRATIQUE



Priorité au confort de pose

Ergonomie et facilité de mise en œuvre : telles sont les promesses de la nouvelle Suspente Integra₂ Réglable, dernière nouveauté ISOVER pour une étanchéité à l'air parfaite en combles aménagés. Elle a été conçue pour **une fixation facile et rapide** de la membrane d'étanchéité à l'air entre l'isolant et la fourrure.

Légère et résistante, la suspente Intégra₂ Réglable, fabriquée à partir de polymère technique, est également naturellement isolante et constitue **une véritable barrière contre les ponts thermiques**.

Polyvalence

Utilisable en **neuf** comme en **rénovation**, elle convient à tous types de charpentes aussi bien **traditionnelles** qu'**industrielles**. Le système d'ajustement permet de la régler de **20 à 30 cm**, sans outil, pour s'adapter ainsi à toutes les hauteurs de charpentes et les épaisseurs d'isolant. Enfin, avec **sa coupelle élargie**, les éléments du système (isolant et membrane) sont parfaitement maintenus avant la mise en place des ossatures et de la plaque de plâtre.

▪ ISOFAÇADE 30 P

EXTÉRIEUR



Une nouvelle référence Isofaçade

Une nouvelle référence vient compléter le catalogue de la gamme de produits d'isolation par l'extérieur sous bardage rapporté, Isofaçade ! En effet, place au **nouveau Isofaçade 30 P**, qui réunit les avantages d'une isolation très performante et durable en assurant une performance maximale dans un encombrement minimal. Isofaçade 30 P est idéal pour **répondre aux contraintes d'encombrement de la façade, à celles du PLU** (plan local d'urbanisme), pour **réduire les problèmes de porte-à-faux** des éléments de fixation du bardage et pour **éviter l'effet tunnel des ouvertures**.

Disponible en panneaux dans une large gamme d'épaisseurs de **30 à 240 mm**, Isofaçade 30 P est **certifié ACERMI**, et grâce à son **$\lambda 0,030 \text{ W/(m.K)}$** , permet d'atteindre un **$R = 8$ en une seule couche d'isolant**. Intégré dans un montage de bardage rapporté ou façade ventilée, il permet bien sûr de répondre aux exigences de la réglementation thermique et d'aller bien au-delà.

Plus largement, la gamme Isofaçade, proposée en rouleaux ou panneaux, convient aussi bien aux façades des bâtiments collectifs et tertiaires qu'à la maison individuelle. Rappelons les bénéfices d'une isolation par l'extérieur sous bardage : préserve la surface habitable du logement ; apporte une touche moderne à la façade ; assure une isolation thermique performante de l'enveloppe du bâtiment tout en minimisant les dérangements pendant le chantier.

ISOVER

PRIORITÉ AUX SERVICES

ISOVER déploie une palette de services digitaux à destination des professionnels, des distributeurs, des prescripteurs et des particuliers. Objectif : un accompagnement de tous les instants dans leurs projets d'isolation.

Mylsover, l'espace de services personnalisé

Choisir et conseiller le bon produit ou système, prescrire la solution optimale, calculer ses aides financières, chiffrer des travaux, disposer d'objets BIM performants, se former, préparer ses appels d'offres : autant de services personnalisés proposés par ISOVER en fonction des besoins et problématiques de chacun de ses clients, pour les accompagner et les aider au mieux dans leurs projets d'isolation.

C'est en effet à partir d'études et d'échanges au plus près des particuliers, entreprises et distributeurs, qu'ISOVER parvient à identifier leurs attentes afin de leur proposer le service le plus approprié. C'est aussi sa connaissance du métier et une relation privilégiée avec l'ensemble de ses clients qui orientent le choix de ses solutions. **Une démarche centrée utilisateur éprouvée, mais aussi du véritable sur-mesure !**

Des services pour vous accompagner au quotidien

à retrouver sur www.isover.fr



Tous les services digitaux sont disponibles sur la nouvelle plateforme de services Mylsover, dans un espace personnel accessible sur le site

www.isover.fr

www.isover.fr/Myisover


OBJETS BIM REVIT

Téléchargez
les solutions ISOVER
au format Revit.

■ OBJETS BIM REVIT

La révolution BIM est en marche, et ISOVER en est bien sûr partie prenante ! Parmi les nouveaux services proposés **gratuitement** aux prescripteurs (architectes, BE, économistes), **OBJETS BIM REVIT**, permet de **télécharger des objets BIM au format Revit**, l'un des formats les plus utilisés sur le marché, dans l'espace Mylsover.

ISOVER s'engage en proposant actuellement **26 fichiers disponibles**, qui contiennent quelque **350 variantes** (d'épaisseurs, de murs supports, de matériaux) afin que le prescripteur puisse choisir aisément la solution idéale pour son projet d'isolation, sur la base de **critères d'encombrement, de thermique et d'acoustique des systèmes**.

Dans une maquette numérique, un objet BIM doit contenir numériquement l'ensemble des données le caractérisant. Cet ensemble inclut les données géométriques permettant ses différentes représentations et toutes les propriétés qui seront utilisées aux différentes phases de la conception numérique, aussi appelée maquette numérique. Ces propriétés permettront aux différentes disciplines d'effectuer leur calcul, d'anticiper son comportement, d'évaluer son effet sur l'environnement, de le suivre pendant la longue période d'exploitation ou encore de savoir comment prendre en charge son recyclage ou son démantèlement.

ISOVER

PRIORITÉ AUX SERVICES



CCTP

Soyez rapide
et précis pour préparer
vos appels d'offre.

■ CCTP

Préparer ses appels d'offres en toute sérénité ? Avec le service CCTP proposé sur MyIsover, rien de plus facile !

A ce jour, **46 CCTP** (Cahiers des Clauses Techniques Particulières) **sont disponibles**, intégrant les dernières nouveautés comme l'Isofaçade 30 P, le GR 30 ou l'Isovip.

Avantages : les **textes et performances sont mis à jour régulièrement, accessibles à tout moment**, assurant un gain de temps certain dans les démarches.

■ BATICHIFFRAGE

Il s'agit d'une **base de données des solutions et des prix correspondants fournis/posés**. Cet outil d'aide permet d'établir un ordre de grandeur pour **chiffrer un projet**. Un service majeur qui aidera les prescripteurs et entreprises à **réaliser des devis au plus juste** avec les produits des gammes ISOVER.



BATICHIFFRAGE

Chiffrez les travaux
utilisant les solutions
d'isolation ISOVER.

■ THERMO TEST

Comment sensibiliser le client particulier à l'isolation de son habitat et l'inciter à inclure ces travaux dans son projet de rénovation ? Comment développer un nouveau business « isolation » pour les entreprises et les aider à convaincre leurs clients de la nécessité d'isoler ? La solution : **Thermo Test, un outil économique, simple et rapide d'utilisation**, qui permet de **contrôler immédiatement, à l'aide de trois thermomètres à cristaux liquides, si les murs sont bien, moyennement ou pas isolés**. Efficace !

Disponible en négoce et points de vente au prix conseillé de 4.95 €.



ISOVER

PRIORITÉ AUX SERVICES

■ CALCUL'AIDES

Cet outil permet de **calculer le coût des travaux d'isolation en rénovation et les aides financières** auxquelles le particulier peut avoir droit pour son projet. CITE, Eco-PTZ, TVA réduite, CEE... A chaque loi de finances, son dispositif d'aides : pas facile de s'y retrouver !

ISOVER a donc conçu **une calculette** pour déterminer rapidement et facilement les aides éligibles aux travaux d'isolation. Malin et pratique !



■ UNIVERSITÉ ISOVER

Monter en compétences pour augmenter sa visibilité et son business ? Cela passe par la formation, bien sûr. C'est pourquoi ISOVER a clarifié son offre qui compte désormais **13 formations en isolation**, à choisir sur catalogue ou en ligne, et à réaliser dans l'un des **10 centres de formation ISOVER** en France, via Internet (formule e-learning) ou directement sur les chantiers. Objectif pour les distributeurs et entreprises : rester à la pointe de la technologie, des démarches commerciales et de la réglementation.

«L'isolation, un métier à haute valeur ajoutée» est le leitmotiv d'ISOVER, qui souhaite **valoriser les métiers de l'isolation**, mais aussi **asseoir sa position d'expert** dans ce domaine.

Comment devenir professionnel RGE ? Comment financer sa formation ? Pourquoi se former ? Sur quels sujets se former en priorité ? Pourquoi choisir ISOVER ? Autant de questions auxquelles ISOVER apporte des réponses claires et pragmatiques.



Mylsover, c'est également :

- **Le Book de chantier** : un support d'aide à la vente pour les entreprises de la rénovation lors des rendez-vous client.
- **Le Suivi de commandes** : un outil qui permet aux distributeurs de suivre l'état de leurs commandes.
- **Le Guide Destination Réno** : un guide sur mesure pour le professionnel qui trouvera les solutions techniques et les outils pratiques pour réussir ses chantiers d'isolation en rénovation.

www.isover.fr

A venir en 2018...

Bibliothèque réglementaire



Elle était attendue depuis longtemps, ISOVER l'a fait ! Voilà la première base de données regroupant l'ensemble des références des documentations techniques et textes réglementaires de référence (DTU, Atec, Atex...). Indispensable pour les prescripteurs et les entreprises !

CONTACTS PRESSE DELPRAT RELATION PRESSE :

33 rue du Faubourg Saint-Antoine / 75011 Paris / Tél: 01 71 70 38 38
 Pascale Gréhan / pascale@relationpresse.com / Fanny Roullé / fanny@relationpresse.com
 Alexandra Corsi Chopin / alexandrac@relationpresse.com