

**ISOVER RÉPOND PRESENT DANS
LA DÉMARCHÉ DE CONSTRUCTION HQE®**

PARIS / AVRIL 2009

Grâce à leurs caractéristiques les laines minérales d'Isover permettent de répondre à 8 des 14 cibles de la démarche HQE®. Pour en informer l'ensemble de la filière construction, Saint-Gobain Isover publie un guide qui synthétise tous les atouts environnementaux de ses produits.

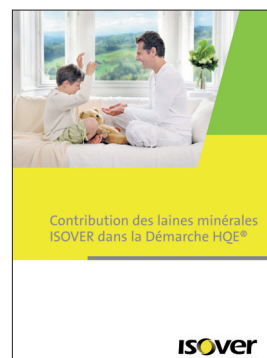
Dans le cadre de la démarche HQE® déclinée en 14 cibles, Isover tient aujourd'hui à rappeler la contribution de ses laines minérales qui répondent à 8 d'entre elles.

Tout d'abord, sur le thème de **l'éco-construction, les laines minérales d'Isover permettent une relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat**, notamment en réduisant les nuisances sonores lorsque des écrans d'absorption acoustiques sont prévus en limite de parcelle ou en façade des bâtiments.

Par ailleurs, la cible **« choix intégré des procédés et des produits de construction »**, c'est-à-dire la limitation des impacts sur l'environnement, de leur production à leur déconstruction, est satisfaite par les laines minérales Isover. Tous les produits Isover disposent de Fiches de Déclarations Environnementales et Sanitaires (FDE&S) et de résultats d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) avec une diminution constante des consommations d'énergie, d'eau, de production de déchets et d'émissions de CO₂, le fabricant ne cesse d'améliorer ses performances, en utilisant par exemple davantage de verre recyclé et des fours électriques.

Autre cible de la démarche HQE® : **La contribution à des chantiers à faible nuisance**. La cible est là aussi atteinte puisque la mise en œuvre des laines minérales ne provoque pas de bruit et ne nécessite pas le recours à des produits toxiques. Sans parler du taux de compression des isolants qui diminue les rotations de camions, de la gestion des déchets de laines (quasi inexistantes) ou encore de ceux des éléments logistiques (palettes légères en bois et emballages qui sont recyclables).

Les laines minérales contribuent en outre à une meilleure gestion de l'énergie ; par rapport à un bâtiment non-isolé, une construction équipée de ces isolants garantit jusqu'à 80% de réduction de la consommation énergétique. Elles sont donc particulièrement recommandées pour les bâtiments à basse consommation (BBC). De plus, elles assurent un **confort hygrométrique** en supprimant l'effet « paroi froide » en hiver et en servant de barrière à la chaleur en été.



PRESSE

dossier de



Taux de compression des isolants laines minérales Isovover pour diminuer la rotation des camions (à épaisseur et surface identiques)

Le confort acoustique, qui est une autre cible de la démarche HQE®, est également garanti par la laine minérale d'Isovover. Et ce, autant en termes d'affaiblissement que d'absorption acoustique des parois qui tend à faire d'elle, l'un des matériaux le plus performant.

Avant dernière cible : **les conditions sanitaires des espaces**. Les laines minérales concourent à la protection des biens et des personnes et offrent, associées à un parement des conditions sanitaires idéales.

Enfin, les laines minérales n'influent en aucune manière négativement sur la qualité de l'air. Répondant aux conditions d'exonération de cancérogénécité de la directive européenne des produits de la construction, elles bénéficient même de la certification EUCB⁽¹⁾ qui assure que la production de ces produits répond bien à ces conditions d'exonération. Tous les sites de production font l'objet d'un suivi continu en production et d'un contrôle par la tierce partie indépendante qu'est l'EUCB.

⁽¹⁾ European Certification board for Mineral Wool Product

Filiale du groupe Saint-Gobain, Isovover est le leader mondial en solutions d'isolation thermique et acoustique, axant son développement sur des produits innovants pour isoler durablement et ainsi, répondre aux enjeux environnementaux. Présent dans 50 pays, Isovover a réalisé en France un chiffre d'affaires de 355 millions d'euros en 2007.

Contacts Presse : Delprat Relations Presse / Karine Dunois / Fanny Roullé
Tél. : 01 42 56 60 70 / E-mail : drp@relationpresse.com ou fanny@relationpresse.com