

## Catalogue Formation "Isolation et Aménagement Intérieur 2011"

### Isover, Placo® et Weber associent leur expertise pour former les professionnels du bâtiment

Que ce soit dans le neuf ou la rénovation, l'habitat de demain sera celui de l'efficacité énergétique et du confort de vie. Fort de ce constat, trois sociétés phares du Groupe Saint-Gobain - Isover, Placo® et Weber - associent leurs compétences pour proposer une offre complète de stages sur les thématiques "Isolation et Aménagement Intérieur".

Présentée dans un seul catalogue et délivrée dans 5 centres de formation ou directement dans les locaux ou les chantiers des entreprises, cette offre "Formation 2011" est conçue pour booster le savoir-faire technique, réglementaire et commercial des professionnels des métiers du plâtre, de l'isolation et de l'enveloppe du bâtiment : entrepreneurs et artisans, collaborateurs des bureaux d'études et des négociants, prescripteurs ou encore enseignants des établissements de formation.



#### ■ Une offre complète : 25 stages, 3 niveaux et 6 grands thèmes

A la pointe des réglementations et des solutions constructives, les 25 stages du Catalogue Formation "Isolation et Aménagement Intérieur 2011" sont classés selon 3 niveaux - Initiation, Perfectionnement, Expertise - et 6 grands thèmes pour répondre précisément aux mutations des métiers et aux défis du développement durable :

- **Rénovation** : pour maîtriser les nouvelles solutions constructives, la réglementation et les aides fiscales,
- **Résidentiel** : pour optimiser son savoir-faire sur le plan de la conception, de la gestion de chantier et des solutions techniques dans un objectif d'efficacité énergétique et du confort de vie,
- **Tertiaire** : pour que chaque ouvrage prenne en compte les obligations et critères des Bâtiments Basse Consommation et réponde aux nouvelles exigences : démarche environnementale, délais de chantier toujours plus courts, contrôles de la performance...
- **Finitions** : pour renforcer la productivité chantier de ses équipes et la qualité des ouvrages,
- **Réglementation** : pour connaître les dernières évolutions réglementaires (thermique, acoustique, protection incendie...) et se familiariser à la démarche Haute Qualité Environnementale HQE®,
- **Vente** : pour se former aux outils d'aide à la prescription. Mieux connaître les atouts des produits et systèmes des marques pour mieux convaincre ses clients.

#### ■ Le choix entre 5 centres ou des formations "intra-entreprise" sur site

D'une durée de 1 à 3 jours, les stages se tiennent dans 5 centres de formation : Vaujours (93), Chambéry (73), Coullons (45) et les centres de la société partenaire ISTB\* de Croix (59) et Guérande (44).

Le calendrier des centres de formation est planifié de façon à offrir plusieurs dates pour chaque stage.

Si le nombre de collaborateurs d'une entreprise intéressés par une formation est suffisant, des formations "intra-entreprise" à la carte sont possibles dans les 5 centres de formation, mais également dans les locaux ou sur un chantier de celle-ci. Analyse des besoins, adaptation des stages ou construction d'un programme sur mesure, composition de groupes cohérents, organisation selon les disponibilités et évaluation des stagiaires à l'issue de la formation... la démarche est simple et l'accompagnement complet.

\* L'ISTB (connu sous le nom BSI dans le Nord de la France) est spécialisé dans la formation Encadrement du Bâtiment et fait appel depuis 2 ans à l'expertise d'Isover et de Placo® pour ses formations en alternance axées sur la construction BBC et la rénovation énergétique des bâtiments.

## ■ L'appui de partenaires référents



Pour proposer une offre toujours plus pointue et performante, des partenariats sont mis en place avec des organismes reconnus pour leur expertise dans les domaines de la construction BBC, des exigences réglementaires (RT 2012) et de la sécurité.

Le cursus "Efficacité Energétique" est ainsi labellisé par l'**Association Effnergie**, acteur clé de la performance énergétique du bâtiment, qui apporte son expertise pour optimiser la conception et les solutions techniques des Bâtiments Basse Consommation.

Les programmes "Étanchéité à l'air du bâtiment" sont organisés en partenariat avec **UBAT Contrôle**, l'un des premiers organismes agréés par le Ministère de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer (MEEDDM) et l'Association Effnergie pour former des opérateurs de mesure. Le stage Bâtiments Résidentiels "FOR 150" comprend notamment un accompagnement à la mise en œuvre et à la pratique du test de l'étanchéité à l'air sur chantier.

Les stages "Aménagement intérieur en maison individuelle" et "Aménagement intérieur en logement collectif" bénéficient de l'expérience de la **CRAM Rhône-Alpes** pour la gestion et la prévention des risques professionnels sur chantier.

## ■ Des aides pour financer les formations

D'une durée de 1 à 3 jours, toutes les formations sont éligibles dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF). Le financement (inscription, transport, hébergement, rémunération des stagiaires) peut être pris en charge par l'entreprise ou l'organisme collecteur auquel elle adhère (AREF, FAFSAB, INTERGROS...).

### Les chiffres clés de la formation Isover, Placo® et Weber

#### L'équipe

- 7 formateurs techniques Isover et Placo®
- 10 formateurs en charge de l'assistance technique Weber,
- + Les experts en acoustique, feu et thermique des 3 marques.

#### Le catalogue

- Edité annuellement à 10 000 exemplaires,
- Envoyé aux clients et partenaires,
- Mis en ligne sur les sites [www.isover.fr](http://www.isover.fr), [www.placo.fr](http://www.placo.fr) et [www.weber.fr](http://www.weber.fr).

#### Les profils des stagiaires

- Plâtrier-plaquiste, menuisier, maçon, façadier, charpentier, peintre (dirigeant, conducteur de travaux, chef d'équipes, compagnon)
- Collaborateur bureaux d'études, négoce, constructeur, entreprise générale ou spécialisée dans la rénovation...
- Prescripteur : architecte, économiste, maître d'œuvre...
- Enseignant des établissements de formation.

### Saint-Gobain et la formation : un savoir-faire et une légitimité unique au monde

"Les professionnels du Bâtiment vivent des bouleversements dans tous les domaines, explique Frédéric Weiss, Directeur de la Formation Saint-Gobain Habitat. Le rythme des évolutions réglementaires s'accélère, de nouvelles solutions techniques apparaissent, les organisations évoluent et les maîtres d'ouvrage sont toujours plus exigeants en matière de confort de vie, de performances énergétiques ou de délais.

Face à ces multiples challenges, notre groupe, grâce à sa présence dans la quasi-totalité des métiers du bâtiment a un positionnement unique au monde pour accompagner leur évolution. Notre objectif est d'utiliser toute l'expertise et la complémentarité de nos marques pour proposer des formations globales, exhaustives et reconnues répondant précisément à leurs attentes actuelles et à venir".

### Pour en savoir plus et s'inscrire :

Tél. : 01 41 51 55 09 / 01 41 51 55 00 / 01 45 13 12 11

Renseignements, planning et bulletin d'inscription téléchargeable sur les sites Internet des trois marques.

#### CONTACTS PRESSE ISOVER

Delprat Relations Presse  
Fanny Roullé / Karine Dunois Broc  
Tél.: 01 42 56 60 70  
E-mail : [fanny@relationpresse.com](mailto:fanny@relationpresse.com) / [drp@relationpresse.com](mailto:drp@relationpresse.com)

#### CONTACT PRESSE PLACOPLATRE

Cyrille Maury Communication  
Cyrille Maury  
Tél.: 04 91 05 85 33 / 06 08 17 80 89  
E-mail : [cyrille.maury@wanadoo.fr](mailto:cyrille.maury@wanadoo.fr)

#### CONTACT PRESSE WEBER

Agence Schilling Communication  
Maxime Pietrzycki  
Tél.: 05 46 50 15 13 / 06 89 65 03 64  
E-mail : [m.pietrzycki@n-schilling.com](mailto:m.pietrzycki@n-schilling.com)

