



“CONFORT & RÉNOVATION” Mieux conseiller pour mieux rénover !

Isover et Placo® initient un partenariat autour d'une démarche commune de grande ampleur axée sur une sélection de solutions adaptées à la rénovation durable des logements.

La démarche “Confort & rénovation” associe le meilleur et la complémentarité des 2 marques Isover et Placo® en matière de solutions techniques et de communication.

Son objectif : clarifier et faciliter le choix des solutions de rénovation et sensibiliser toute la filière, de l'artisan au particulier en passant par le négociant, sur l'isolation thermique et acoustique des bâtiments.

Lancée fin octobre 2008 par un tour de France de la distribution et la mise en ligne d'un site Internet dédié, cette démarche de partenariat Isover-Placo® a vocation à s'inscrire dans la durée.

Fort de sa signature “**Mieux conseiller pour mieux rénover, on a tous à y gagner**”, ce dispositif novateur et complet s'adresse simultanément :

- Aux négociants qui seront mobilisés et bénéficieront d'outils pour informer et conseiller leurs clients.
- Aux 100 000 artisans posant des solutions d'aménagement intérieur et d'isolation qui souhaitent aborder le marché de la rénovation avec plus d'arguments.
- Aux particuliers qui auront une meilleure visibilité des solutions de rénovation répondant à leurs besoins et seront informés de leurs avantages associés en termes d'économies d'énergie, de confort, d'optimisation de l'espace et de crédit d'impôt.

LA RÉNOVATION : UN ENJEU DE SOCIÉTÉ MAJEUR

Face à la demande croissante des français en termes de confort (thermique et acoustique) et d'aménagement dans leur logement, l'objectif de ce partenariat entre Isover et Placo® est clair : permettre aux négociants référençant l'offre “Confort & rénovation” et aux artisans poseurs d'isolation de répondre pleinement à ces attentes.

Des attentes fortes, tirées par un prix de l'énergie durablement à la hausse et un contexte réglementaire et fiscal favorable, prochainement amplifié par le Grenelle de l'Environnement.

20 MILLIONS DE LOGEMENTS À RÉNOVER !

La rénovation énergétique des bâtiments existants est l'élément clé du succès du Grenelle de l'Environnement avec pas moins de **20 millions de logements à rénover d'ici 2050**, soit 2 logements sur 3 !

Pour les 100 000 artisans poseurs de produits d'isolation et leurs négociants, l'opportunité est unique avec une croissance du marché de la rénovation attendue de 2 à 5% par an. Mais, s'ils sont au cœur de ce mouvement, encore faut-il qu'ils disposent des outils et des solutions adaptés afin de positionner l'isolation comme la réponse la plus efficace, économique et pérenne pour améliorer la performance énergétique des bâtiments.

LE PRINCIPE DE LA DÉMARCHE “CONFORT & RÉNOVATION”

LE CONSTAT : UN MANQUE DE REPÈRES POUR FAIRE LES BONS CHOIX

Tous les bureaux d'études thermiques et les enquêtes le confirment :

- Isoler permet d'économiser jusqu'à 80% des factures de chauffage, qui représente à lui seul 75% de la consommation d'énergie d'un logement !*
- Et 95% des français souhaitent plus de calme chez eux !**

Même si le choix de rénover thermiquement et acoustiquement semble une évidence, réaliser les bons travaux demeure complexe. Dans la pratique, pas facile de faire les bons choix !

- Le particulier n'a pas toujours les repères suffisants pour identifier et hiérarchiser son projet et apprécier à leur juste valeur et en confiance les préconisations de son artisan ;
- Face à son client, l'artisan doit disposer des éléments pour argumenter et justifier ses choix techniques en terme d'économies d'énergie, de crédit d'impôt ou encore de valorisation du patrimoine.

* Source" Etude européenne VDEW2002 / Germany

** Source : Observatoire de l'acoustique pour l'habitat - Ipsos avril 2007.

LES OBJECTIFS : SIMPLIFIER ET SENSIBILISER

Pour permettre aux professionnels de transmettre efficacement à leurs clients tous les atouts des solutions “Confort & rénovation”, la démarche Isover-Placo® se développe suivant deux axes complémentaires :

- La simplification du choix des solutions en proposant une offre complète et performante pour rénover toute la maison classée selon 3 niveaux de confort.
- La sensibilisation de toute la filière en apportant des conseils et des réponses adaptées pour mieux rénover et donc isoler.

LA RÉPONSE : UNE OFFRE DE SOLUTIONS COMPLÈTE ET GRADUÉE

- 52 SOLUTIONS ADAPTÉES POUR TOUT RÉNOVER
- UNE ARTICULATION AUTOUR DE 3 NIVEAUX DE CONFORT

“Confort & rénovation” innove en permettant aux professionnels de rénover simplement et clairement l'ensemble des parois - murs et cloisons, toitures et combles, plafonds et sols - grâce à 52 solutions s'articulant autour de 3 gammes de solutions techniques, aux performances croissantes.

Le croisement des performances ...

- La performance thermique : pour plus d'économies et plus de confort,
- La performance acoustique : pour une protection adaptée à la nuisance sonore,
- Le crédit d'impôt : pour plus de performance, à moindre coût.

... pour 3 niveaux de confort croissant



Pour répondre à la réglementation thermique sur l'existant et s'isoler des nuisances sonores faibles.



Pour répondre à la RT 2005 et s'isoler des nuisances sonores moyennes.



Pour répondre aux fortes exigences du label BBC (Bâtiment Basse Consommation) et s'isoler des nuisances sonores élevées.

Au final, cette approche par type de besoin et niveaux de performance permet d'orienter le choix parmi 52 systèmes constructifs Isover et Placo®. Elle répond précisément aux exigences réglementaires et aux objectifs du client.

LE DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE “CONFORT & RÉNOVATION” VERS LES PROFESSIONNELS

I. LE MÉMO

L'OUTIL CENTRAL DE LA DÉMARCHE

Remis gratuitement, le Mémo “**Confort & rénovation**” est le support de l'artisan lors de son rendez-vous avec son client.

Ce document plastifié au format très pratique (21 x 10 cm) se compose de 3 parties :



- Des fiches “Généralités” sensibilisent le particulier aux bénéfices de l'isolation thermique et/ou acoustique : Pourquoi s'isoler ? Quelles sont les économies d'énergie possibles ? Comment bénéficier du crédit d'impôt ?
- Des fiches “Solutions” apportent une réponse concrète selon les parois et le niveau de confort souhaité. Chaque famille d'ouvrage est identifiée par une couleur pour se repérer plus facilement. La fiche “Solution” précise les gains thermiques et acoustiques, les niveaux de prix fourni-posé en % et les possibilités de crédit d'impôt.
- Des infos “Produits” mettent en lumière les avantages des gammes Isover et Placo® : plâtre, plaques de plâtre, carreaux de plâtre, isolant PSE, laine de verre...

Mieux conseiller pour mieux rénover

Pour orienter au mieux leurs clients vers la solution correspondant à leurs besoins, le Mémo rappelle notamment :

- L'importance de l'isolation thermique et acoustique pour améliorer son confort de vie et faire un geste pour l'environnement.
- L'intérêt de hiérarchiser les travaux pour bénéficier des économies d'énergie : la toiture et les murs représentent respectivement 30 et 25% des déperditions, devant l'air renouvelé (20%), les vitres (13%) et les sols (7%).
- L'opportunité de valoriser aujourd'hui la rénovation de son patrimoine par le biais du DPE (Diagnostic de Performance Energétique). Désormais obligatoire pour la vente et la location, il constitue une échelle de comparaison entre les logements et impactera le prix du bien lors de la revente ou le montant de la location.
- Les avantages de choisir les solutions “Confort Optimal” et “Confort Maximal” pour bénéficier d'un double gain : plus d'économies d'énergie et des travaux à moindre coût via le crédit d'impôt sur les matériaux pouvant représenter jusqu'à 6 400 € pour un couple (soit 40% d'une somme plafonnée à 16 000 €).

II. LE TOUR DE FRANCE CONFORT & RÉNOVATION

UNE JOURNÉE POUR INFORMER 10 000 PROS SUR 2008

Organisée dans 300 points de vente partenaires, du **20 octobre au 30 novembre 2008**, l'objectif de cette journée est de faire connaître aux artisans la nouvelle démarche "Confort & rénovation".

Invités par chaque négoce de 8h à 15h, les professionnels présents découvriront l'offre complète, dont le Mémo "Confort et rénovation", visant à les aider dans leurs démarches commerciales de tous les jours sur leurs chantiers.

Un dispositif complet d'outils pour convaincre

Sous la signature "**Mieux conseiller pour mieux rénover, on a tous à y gagner !**", le dispositif de lancement de la démarche "Confort & rénovation" comprend de nombreux outils pour mobiliser les négociants et les artisans.

Parmi les outils, la **PLV Maison événementielle** met en scène les solutions "Confort & rénovation" aux 4 coins de la maison.

De grandes dimensions (2m x 60cm x 60cm), elle présente le principe de l'offre, ses 3 niveaux de réponse et incorpore un présentoir pour accueillir les leaflets d'information. Elle est destinée à rester sur le point de vente après l'opération.

La journée est aussi l'occasion d'échanger avec les professionnels présents sur ce marché et de leur proposer dans le temps :

- Des formations chez leurs négociants et/ou dans les centres de Formation Isover-Placo®, notamment avec les cursus "Efficacité Energétique",
- De nouveaux outils de communication,
- Des services à travers la rubrique "Pro" du site Internet dédié : "www.confortetrenovation.com".



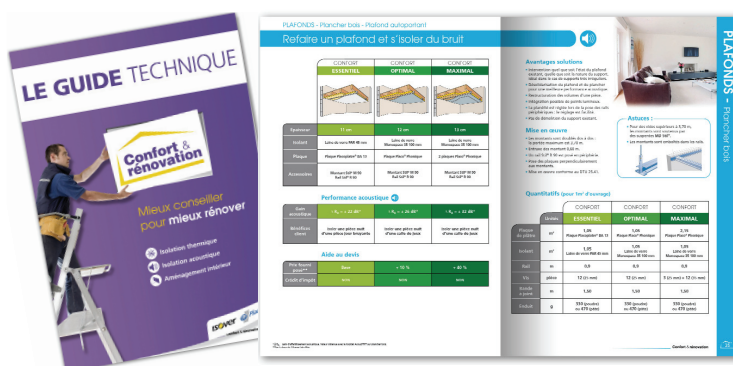
III. LE GUIDE TECHNIQUE

LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE DE L'OFFRE AVEC DES QUANTITATIFS ET DES CONSEILS DE MISE EN ŒUVRE

En complément du Mémo, le Guide Technique regroupe en 64 pages toutes les informations techniques nécessaires à l'artisan pour préparer son chantier.

Destiné à le guider lors des travaux, il précise, au moyen de nombreux schémas et visuels, selon les mêmes codes couleurs que le Mémo, les informations techniques et les points singuliers de mise en œuvre de chacune des 52 solutions d'Isover et de Placo®.

Il détaille les quantitatifs, les conseils de mise en œuvre, les DTU (Document Technique Unifié), les avantages et bien d'autres astuces dont la façon de rédiger ses factures pour que son client bénéficie bien des crédits d'impôt.



Le Guide Technique est disponible sur demande auprès des distributeurs.

LE SITE INTERNET "www.confortetrenovation.com"

DÈS LA FIN NOVEMBRE 2008

Outil phare de la démarche Confort & rénovation, le site "www.confortetrenovation.com" se donne pour mission d'informer, conseiller et guider les particuliers.

Mis en ligne fin novembre 2008, il permettra d'accéder à un ensemble d'informations pertinentes, d'outils d'aide aux choix et de réponses pratiques adaptées à son projet.

- Textes sur la réglementation et les normes en matière d'isolation,
- Présentation des aides financières et des possibilités de crédit d'impôt,
- Outil de simulation permettant de faire l'état des lieux thermique de son habitat,
- **Configurateur** pour trouver, en quelques clics, la solution la plus adaptée à son projet,
- Conseils sur le choix des produits et fiches techniques détaillées,
- Moteur de recherche pour trouver les coordonnées des points de vente référençant les produits,
- Commande en ligne des documentations.

The screenshot displays the homepage of the website. At the top, there is a search bar and a navigation menu with options like 'Notre démarche', 'Préparer mon projet', 'Définir mon projet', 'Concrétiser mon projet', 'Faire ou faire faire', and 'ESPACE PRO'. Below the navigation, there are several featured articles and sections. One section is titled 'Réussir votre projet de rénovation en 4 étapes' and contains four numbered steps: 1. Pourquoi isoler lors d'une rénovation?, 2. À chaque pièce ses conseils d'isolation, 3. Quel niveau de confort pour votre projet, and 4. Le guide pratique de la rénovation. Another section is titled 'Le nouveau MÉMO' and features a 'MEMO' graphic. The bottom of the page includes logos for 'ISOVER' and 'Placo' and a footer with contact information.

Ecran non définitif

En complément, un espace, accessible par identifiant et mot de passe, sera dédié aux professionnels avec des informations techniques : vidéos de mise en œuvre, dernières réglementations, quantitatifs, assistance technique...

Contacts Presse :

Saint-Gobain Isover : DRP - Karine Dunois / Tél. : 01 42 56 60 70 / drp@relationpresse.com
Placoplatre® : Cyrille Maury / tél. : 06 08 17 80 89 - 04 91 05 85 33 / cyrille.maury@wanadoo.fr