

Salon Maison Bois Angers : Isover va à la rencontre du grand public pour une isolation responsable



Acteur majeur du secteur de l'isolation, Isover, filiale du groupe Saint-Gobain est présent sur le salon Maison Bois Angers du 17 au 20 octobre 2008. Dans le cadre de sa démarche de sensibilisation pour une isolation responsable, Isover poursuit une tournée à l'échelle nationale et va à la rencontre des particuliers et des professionnels.

Dans le contexte du Grenelle de l'Environnement et face à l'accélération du coût de l'énergie, l'isolation s'impose comme la solution la plus efficace et la moins coûteuse pour lutter contre le réchauffement climatique. En France, le secteur du bâtiment est le 1^{er} consommateur d'énergie, avec 39 % du total des énergies consommées et le 2^{ème} émetteur de Co2 en France avec 23 % du total des émissions.

Des solutions simples pour bien isoler son habitation sont à la portée de tous. L'entreprise participe d'ores et déjà à la construction d'habitations basse consommation en ayant une parfaite maîtrise de l'impact environnemental des produits utilisés. Pour faire de l'isolation l'affaire de tous, Isover va à la rencontre du grand public, des professionnels et des prescripteurs et met en place un fort dispositif de communication, 100 % isolation responsable ! : **trois sites Internet** : tout nouveau www.isover.fr, pour un accès à l'offre et aux valeurs de la marque - www.toutsurlisolation.com, pour faire un choix éclairé sur l'isolation de sa maison - www.isolationresponsable.com intégrant la charte des recommandations pour une isolation responsable des bâtiments, **une campagne de presse en PQR** et **des conférences** destinées au grand public.

Informier le public... une présence aux grandes rencontres régionales

Événement d'envergure nationale, le salon Maison Bois est le 1^{er} rendez vous professionnel et grand public de la construction bois en France pour le logement et le bâtiment et intégrant une exigence sociétale, celle du respect de l'environnement. Pour cette édition 2008, Maison Bois fête ses 10 ans. « Notre présence sur le salon Maison Bois à Angers est l'une de nos étapes clé. Malgré une longueur d'avance, la construction bois devra, comme les autres filières, revoir ses exigences à la hausse en terme de performance énergétique. L'objectif : être à l'écoute des particuliers et des professionnels pour mieux répondre à leurs besoins et leurs préoccupations », remarque Vincent Hannecart, Directeur marketing d'Isover.

Acteur impliqué dans une région où la construction des maisons en bois est en pleine croissance, Isover est partenaire, pour l'Ouest de la France, avec Michel Voisin, Directeur de la société ARCADIAL. Entreprise reconnue sur le secteur depuis 1995, ARCADIAL est le spécialiste de la conception de la fabrication et de la construction de maisons en ossature bois sur mesure. « Si dès aujourd'hui notre standard est la maison à haute performance énergétique (RT 2005 + 20 %), nous pouvons d'ores et déjà réaliser des maisons BBC (basses consommations), (moins de 50 kWh ep/m² Chauffage, eau chaude et auxiliaire) », explique Michel Voisin. « En 2009, nous lancerons les 1^{ères} maisons en bois à énergie positive. Le principe : produire plus d'énergie que l'on en consomme ! Le seuil de 15 kWh ep/m² en référence à une maison basse consommation sera facilement atteint ». Il ajoute, « L'isolation fait partie des éléments indispensables au bon fonctionnement thermique d'une maison en bois. Pour ce faire, nous intégrons les laines de verre (un produit naturel) Saint-Gobain Isover ce nous permet de répondre aux nouvelles exigences de performance énergétique », conclue-t-il.

Pour faire de l'isolation l'affaire de tous, Isover a mis en ligne une véritable plateforme d'informations, www.toutsurlisolation.com, pour permettre au grand public de faire des choix éclairés en matière d'isolation.

En parallèle, Isover a déjà fait appel au grand public à l'occasion de conférences / débats sur le thème « Favoriser l'isolation des bâtiments existants ». Ce travail de réflexion et d'échanges a donné le jour à une charte de

recommandations sur l'isolation : texte disponible sur le site www.isolationresponsable.com. Enfin, l'entreprise met à disposition des internautes un tout nouveau site www.isover.fr dédié aux valeurs de la marque et à l'ensemble de son offre produits.

Adopter des solutions simples pour bien isoler son habitation ! Pour sensibiliser le plus grand nombre, Iover s'inscrit dans une démarche d'information par une présence en PQR, tout le long de l'année, à travers une campagne de communication nationale.

Former une nouvelle génération d'artisans et assurer la qualité de la pose des produits...

La qualité de la pose des isolants est la condition de l'efficacité énergétique. Iover s'engage à mettre en place un dispositif pour former 5 000 professionnels par an d'ici à 2010. Dans cette optique, un vaste dispositif de formation aux techniques de l'Isolation est mis en place dans 5 centres en France. Par cette mise en place, Iover participe à la formation d'une nouvelle génération d'artisans et de professionnels capables de répondre à la demande des consommateurs pour une isolation respectueuse de l'environnement.

A Chemillé (49), Saint-Gobain Iover ouvrira les portes de sa nouvelle usine de production de laine de verre en février prochain...

L'usine apportera une capacité supplémentaire, à l'horizon 2010, de 70 000 tonnes/ an, soit 12 % de la production européenne : une production suffisante pour fournir le marché français ou encore pour isoler l'équivalent de 100 000 logements en France. Aujourd'hui Saint-Gobain Iover doit importer plusieurs milliers de tonnes par an de produits en provenance des autres usines européennes d'Iover (Suisse, Italie, Hollande). Cette 3^{ème} usine implantée sur le territoire national a été conçue selon une démarche HQE® - Haute Qualité Environnementale. Elle assure un impact maîtrisé sur l'environnement concernant par exemple la consommation d'eau, les gestions des déchets et la consommation énergétique du site.

Implanté au sein de la zone Anjou Actiparc, situé en bordure de l'autoroute A87 sur une extension du parc d'activités des Trois Routes, le site de production Saint-Gobain Iover fabriquera des produits isolants à base de laine de verre (matériau recyclable fabriqué à partir de sable et de verre recyclée), sous forme de rouleaux ou de panneaux conditionnés sur palettes. Les bâtiments qui s'étendront sur plus de 37 000m² abriteront la production, le magasin de stockage, les locaux techniques ainsi que les locaux administratifs, médicaux et sanitaires.

Dotée d'une ligne de fabrication ultra moderne, cette nouvelle usine conduira à terme à la création de plus de 150 emplois directs et indirects.

**Salon Maison Bois Angers – Parc des Expositions d'Angers
Saint Gobain Iover – Hall C – Stand D 333*