

## Salon Habitat 79 à Niort : Iover va à la rencontre du grand public pour une isolation responsable



Acteur majeur du secteur de l'isolation, Iover, filiale du groupe Saint-Gobain est présent sur le salon Habitat 79 de Niort du 17 au 20 octobre 2008. Dans le cadre de sa démarche de sensibilisation pour une isolation responsable, Iover poursuit une tournée à l'échelle nationale et va à la rencontre des particuliers et des professionnels.

Dans le contexte du Grenelle de l'Environnement et face à l'accélération du coût de l'énergie, l'isolation s'impose comme la solution la plus efficace et la moins coûteuse pour lutter contre le réchauffement climatique. En France, le secteur du bâtiment est le 1<sup>er</sup> consommateur d'énergie, avec 39 % du total des énergies consommées et le 2<sup>ème</sup> émetteur de CO<sub>2</sub> en France avec 23 % du total des émissions.

Des solutions simples pour bien isoler son habitation sont à la portée de tous. L'entreprise participe d'ores et déjà à la construction d'habitations basse consommation en ayant une parfaite maîtrise de l'impact environnemental des produits utilisés. Pour faire de l'isolation l'affaire de tous, Iover va à la rencontre du grand public, des professionnels et des prescripteurs et met en place un fort dispositif de communication, 100 % isolation responsable ! : **trois sites Internet** : tout nouveau [www.isover.fr](http://www.isover.fr), pour un accès à l'offre et aux valeurs de la marque - [www.toutsurlisolation.com](http://www.toutsurlisolation.com), pour faire un choix éclairé sur l'isolation de sa maison - [www.isolationresponsable.com](http://www.isolationresponsable.com) intégrant la charte des recommandations pour une isolation responsable des bâtiments, **une campagne de presse en PQR** et **des conférences** destinées au grand public.

### Informers le public... une présence aux grandes rencontres régionales

Événement d'envergure et reconnu sur la thématique du développement durable, le salon Habitat 79 est le premier rendez-vous régional (Poitou-Charentes) du logement et de l'habitat depuis 31 ans. « Notre présence sur le salon Habitat 79 est l'une de nos étapes clé. L'objectif : être à l'écoute des particuliers, des professionnels et des prescripteurs pour mieux répondre à leurs besoins et à leurs préoccupations en matière d'habitat et plus particulièrement d'isolation », remarque Vincent Hannecart, Directeur marketing d'Iover. A l'occasion du salon Habitat 79, Emmanuel Barennes, chargé de mission Saint-Gobain Iover prendra la parole sur la thématique « Efficacité énergétique : les solutions pour un bâtiment BBC Effinergie et développement durable. Point sur la démarche HQE®, les FDE&S, les ACV... ». \*

La prochaine étape de ce tour de France des événements locaux sur le thème de l'habitat et de l'environnement : le Salon Maison Bois Angers.

\* Lundi 20 juin à 15h, espace conférences

**Acteur impliqué en région**, Iover est partenaire pour l'Ouest de la France d'Eric Doisy, PDG de VILLA TRADITION, initiateur de la première maison traditionnelle basse consommation dans le neuf. Entreprise reconnue sur le secteur de la construction individuelle depuis 20 ans, « nous sommes sur le point de lancer le 1<sup>er</sup> modèle de maison basse consommation sur le secteur de Niort, en habitat neuf et à haute performance énergétique. La première pierre sera posée fin octobre/début novembre. Pour ce faire, nous travaillons avec Saint-Gobain Iover pour la partie isolation afin de répondre aux nouvelles exigences de performance énergétique du bâti », explique Eric Doisy. « Aujourd'hui, il y a urgence. Nous devons éclaircir et vulgariser le discours sur la performance énergétique auprès du grand public. Nous devons également sensibiliser les acteurs sur le marché du parc existant au-delà des constructeurs, des professionnels qui en ont déjà compris les enjeux ».

Pour faire de l'isolation l'affaire de tous, Iover a mis en ligne une véritable plateforme d'informations, [www.toutsurlisolation.com](http://www.toutsurlisolation.com), pour permettre au grand public de faire des choix éclairés en matière d'isolation.

En parallèle, Iover a déjà fait appel au grand public à l'occasion de conférences / débats sur le thème « Favoriser l'isolation des bâtiments existants ». Ce travail de réflexion et d'échanges a donné le jour à une charte de recommandations sur l'isolation : texte disponible sur le site [www.isolationresponsable.com](http://www.isolationresponsable.com). Enfin, l'entreprise met à disposition des internautes un tout nouveau site [www.isover.fr](http://www.isover.fr) dédié aux valeurs de la marque et à l'ensemble de son offre produits.

Adopter des solutions simples pour bien isoler son habitation ! Pour sensibiliser le plus grand nombre, Iover s'inscrit dans une démarche d'information par une présence en PQR, tout le long de l'année, à travers une campagne de communication nationale.

### Former une nouvelle génération d'artisans et assurer la qualité de la pose des produits...

La qualité de la pose des isolants est la condition de l'efficacité énergétique. Iover s'engage à mettre en place un dispositif pour former 5 000 professionnels par an d'ici à 2010. Dans cette optique, un vaste dispositif de formation aux techniques de l'isolation est mis en place dans 5 centres en France. Par cette mise en place, Iover participe à la formation d'une nouvelle génération d'artisans et de professionnels capable de répondre à la demande des consommateurs pour une isolation respectueuse de l'environnement.

\*Salon Habitat 79 de Niort – Parc des Expositions de Niort Noran  
Saint Gobain Iover – Hall du Galuchet – Stand 194