

Foire de Clermont Cournon : Isover va à la rencontre du grand public pour une isolation responsable



Acteur majeur du secteur de l'isolation, Isover, filiale du groupe Saint Gobain est présent sur la foire de Clermont Cournon (hall 2 / Allée C / stand 98) du 6 au 15 septembre 2008*, une première ! Dans le cadre de sa démarche de sensibilisation pour une isolation responsable, Isover entame une tournée à l'échelle nationale et va à la rencontre des particuliers et des professionnels. La foire internationale de Clermont Cournon en est la 1^{ère} étape !

Dans le contexte du Grenelle de l'Environnement et face à l'accélération du coût de l'énergie, l'isolation s'impose comme la solution la plus efficace et la moins coûteuse pour lutter contre le réchauffement climatique. En France, le secteur du bâtiment est le 1^{er} consommateur d'énergie, avec 39 % du total des énergies consommées et le 2^{ème} émetteur de Co₂ en France avec 23 % du total des émissions.

Des solutions simples pour bien isoler son habitation sont à la portée de tous. L'entreprise participe d'ores et déjà à la construction d'habitations basse consommation en ayant une parfaite maîtrise de l'impact environnemental des produits utilisés. Pour faire de l'isolation l'affaire de tous, Isover va à la rencontre du grand public et des professionnels et met en place un fort dispositif de communication, un package 100 % isolation responsable !: deux sites Internet - www.toutsurlisolation.com - www.isolationresponsable.com, une campagne de presse en PQR et des conférences destinées au grand public.

Informier le public... une présence aux grandes rencontres régionales

Événement d'envergure internationale, la Foire de Clermont Cournon est également un rendez vous local qui rayonne sur la Région Auvergne et les départements limitrophes (le Cher, la Creuse, la Corrèze, le Lot, l'Aveyron, la Lozère, l'Ardèche et la Loire) : une zone comptant plus de 2,5 millions d'habitants. « Notre présence sur le salon de Clermont Cournon est l'une de nos premières étapes terrain. L'objectif : être à l'écoute des particuliers et des professionnels pour mieux répondre à leurs besoins et leurs préoccupations », remarque Vincent Hannecart, Directeur marketing d'Isover. Les prochaines étapes de ce tour de France, des événements locaux sur le thème de l'habitat et de l'environnement : Foire de Clermont Cournon, Salon de l'Habitat à Niort, Salon Habitat et Bois à Epinal, Salon Maisons Ossatures Bois à Angers...

Pour faire du sujet de l'isolation l'affaire de tous, Isover propose des solutions et des réponses concrètes au grand public à travers le site www.toutsurlisolation.com. Lancé en novembre 2007, ce site est une plateforme pédagogique faisant ainsi du dialogue et de l'information une priorité. En parallèle, Isover fait appel au grand public autour de rencontres / conférences sur le thème « favoriser l'isolation des bâtiments existants ». Ce travail de réflexions et d'échanges donnera le jour à une charte de recommandations, document disponible sur le site www.isolationresponsable.com.

Adopter des solutions simples pour bien isoler son habitation ! Pour sensibiliser le plus grand nombre, Isover s'inscrit dans une démarche d'information par une présence en PQR, tout le long de l'année, à travers une campagne de communication nationale.

Former une nouvelle génération d'artisans et assurer la qualité de la pose des produits...

La qualité de la pose des isolants est la condition de l'efficacité énergétique. Isover s'engage à mettre en place un dispositif pour former 5 000 professionnels par an d'ici à 2010. Dans cette optique, un vaste dispositif de formation aux techniques de l'isolation est mis en place dans 5 centres en France. Par cette mise en place, Isover participe à la formation d'une nouvelle génération d'artisans et de professionnels capable de répondre à la demande des consommateurs pour une isolation respectueuse de l'environnement.

*Foire de Clermont Cournon : Parc des Expositions de la Grande Halle d'Auvergne du 6 au 15 septembre 2008 - Saint Gobain Isover - Hall 2 / Hallée C / stand 98.